



8º Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación *Sobre Navegaciones y Territorios. Investigación, Intervención y Contextos de la Comunicación.* **V ExpoCom Nacional**

Segunda C I R C U L A R

Universidad Católica de Santiago del Estero-Departamento Académico San Salvador

Jujuy-Argentina

19, 20 y 21 de agosto de 2010

e-mail del 8 Encuentro: 8enacom.dass@ucse.edu.ar

e-mail de la V ExpoCom: 5expocom.dass@ucse.edu.ar

Organizan

Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social (Fadeccos)

Carrera de Comunicación Social UCSE-DASS

Gabinete de Comunicación UCSE-DASS (G-Com)

Con el aval de:



Actividades paralelas

Encuentro Cono Sur FELAFACS (a confirmar)

Reunión de Directores/as Coordinadores/as de Carreras

Asamblea Anual de Fadeccos

Foro de Estudiantes

IV Jornadas de Comunicación y Diseño

J u s t i f i c a c i ó n

Convocar a un Encuentro, es avanzar por los caudales que nos llevan a pensar la comunicación.

Reutilizar la palabra navegaciones en el campo de la comunicación es una buena manera de tener presente y homenajear a un referente como Aníbal Ford, quien se fue en noviembre para volver en cada exploración de estrategias transversales y transdisciplinarias que permitan aproximarnos a las complejidades de nuestros territorios “desde la orilla de la ciencia”, “rodando tierra y rodando sentidos”.

Como el Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación es fundamentalmente un espacio propuesto desde las universidades, se pretende reflexionar y mostrar producciones desde la investigación, la intervención y los contextos de la comunicación.

Propiciar un espacio de emergencia de las prácticas de investigadores, realizadores, docentes y estudiantes de carreras de comunicación es el objetivo principal del evento.

El 8º ENACOM será un momento de encuentro de quienes construyen día a día las carreras de comunicación de Argentina, estudiando, investigando, enseñando, discutiendo, apasionándose. Construir conocimiento es inevitable y afortunadamente una tarea y un placer colectivo. En ese sentido, la provincia de Jujuy se enorgullece de ser el lugar para entreaprendernos en esta octava edición.

M O D O S Y N I V E L E S D E P A R T I C I P A C I Ó N

El 8º Encuentro Argentino de Carreras de Comunicación Social contará con:

- Conferencias centrales
- Exposición de ponencias en Ejes Temáticos
- Paneles
- Foro de estudiantes de Comunicación
- Exposición de trabajos de estudiantes

Ejes de trabajo 8º ENACOM

- Planificación e intervención desde la comunicación
- Historia y Comunicación
- Formación de comunicadores
- Comunicación intercultural
- Espacio físico, espacio social, espacio mediático
- Discursos, representaciones y prácticas comunicacionales
- Política, legislación y economía en el campo de la comunicación
- Comunicación, género y sexualidades
- Teorías, metodologías y epistemologías de la comunicación
- Medios, política y poder
- Formas de mirar: comunicación visual y diseño
- Formas de hacer: tecnologías de la comunicación
- Experiencias de Comunicación Alternativa, Comunitaria y Popular

Fechas de presentación de Trabajos de 8º ENACOM

- Envío de resúmenes hasta el 14 de mayo de 2010
- Envío de trabajos completos: hasta el 18 de junio de 2010

Los trabajos deberán ser enviados a: 8enacom.dass@ucse.edu.ar

Normas para la presentación de resúmenes

Los resúmenes deberán respetar un máximo de 400 palabras. El texto deberá estar escrito en un archivo con extensión .doc, la tipografía deberá ser de cuerpo 12, tipo de letra Times New Roman, con interlineado de 1,5. Debajo del mismo se deberán destacar tres palabras clave (key words).

Normas para la presentación de ponencias completas

Las ponencias deberán redactarse en formato de hoja A4, con tipografía Times New Roman 12, interlineado 1,5. Tendrán una extensión mínima de 12 páginas y una máxima de 20.

Deberán estar encabezadas por el título del trabajo en Times New Roman 14, negrita. Debajo del cual deberá constar Apellido y Nombres del/los/las autores/as y entre paréntesis la pertenencia institucional.

Las notas deberán ir a pie de página y la bibliografía al final del trabajo.

El sistema de cita sugerido es el de la APA (American Psychological Association).

Categorías para piezas comunicativas en la V EXPOCOM

La V ExpoCom es el espacio para la muestra de producciones de estudiantes de comunicación y carreras afines. Los trabajos deberán ser enviados en formato digital (salvo en las categorías que se indique lo contrario).

Los trabajos serán exhibidos en el marco del 8 ENACOM (19, 20 y 21 de agosto en Jujuy). Un Jurado ad-hoc integrado por docentes de varias universidades actuarán como evaluadores. Los trabajos que resulten seleccionados en primer lugar recibirán un libro y un certificado de premiación.

El envío de producciones no implica que el alumno deba estar presente durante la muestra o la selección.

Cada carrera podrá enviar un sólo trabajo por cada categoría. La selección de los trabajos le compete a cada carrera y será la Dirección o Coordinación de la carrera la que avalará la presentación.

Las categorías y modalidades de presentación son las siguientes:



Comunicación Audiovisual

Video minuto (soporte DVD)

Programa de radio (hasta 30 minutos de duración, soporte DVD/ CD; formato MP3)

Videoclip (hasta 3 minutos de duración, soporte DVD)

Video documental (hasta 60 minutos de duración, soporte DVD)

Video reportaje (hasta 30 minutos de duración, soporte DVD)

Video ficción (hasta 60 minutos de duración, soporte DVD)

Video arte experimental (hasta 20 minutos de duración, soporte DVD)

Video institucional (hasta 30 minutos de duración, soporte DVD)

Fotografía (impreso en soporte rígido) y archivo digital en CD o DVD formato JPEG.

Video publicitario (Hasta 2 minutos de duración, soporte VCD o DVD)

Spot (soporte VCD o DVD)

Jingle (soporte DVD/CD, formato MP3)

Audiovisual en Power Point (hasta 10 minutos de duración, soporte CD o DVD)



Comunicación Periodística

Periódico impreso (impreso y en formato digital soporte DVD o CD, preferentemente PDF).

Revista impresa (impreso y en formato digital soporte DVD o CD, preferentemente PDF).

Suplemento de periódico impreso (impreso y en formato digital soporte DVD o CD, preferentemente PDF).

Reportaje de gráfica (impreso y en formato digital soporte DVD o CD, preferentemente PDF).

Informativo de radio (hasta 30 minutos de duración, formato MP3; soporte CD o DVD).

Noticiero de televisión (hasta 30 minutos de duración, soporte VCD o DVD).

Entrevistas radiofónicas (hasta 30 minutos de duración, soporte CD o DVD, formato MP3).

Entrevistas televisivas (hasta 30 minutos de duración, soporte VCD o DVD).



Comunicación Publicitaria

Aviso impreso (impreso en soporte rígido y archivo digital en CD o DVD formato JPG).

Campaña publicitaria (monográfico ilustrativo en soporte rígido y archivo digital en CD o DVD formato JPG, PNG o PDF).

Cartel, afiche (tamaño máximo A3, impreso en soporte rígido y archivo digital en CD o DVD formato JPEG).

Vía pública / outdoor (soporte rígido, tamaño máximo A3 y archivo digital en CD o DVD formato JPG, PNG o PDF).

Folleto, mailing (impreso en soporte rígido y archivo digital en CD o DVD formato JPEG).

Identidad corporativa (soporte impreso- no más de 2 láminas y archivo digital en CD oDVD formato JPG, PNG o PDF).



Comunicación Organizacional

Estrategias de comunicación organizacional (soporte monográfico ilustrativo no más de 2 láminas y archivo digital en CD o DVD formato JPEG, PNG o PDF).

Organización de eventos (soporte monográfico ilustrativo no más de 2 láminas y archivo digital en CD o DVD formato JPEG, PNG o PDF).

Proyecto de asesoría en Comunicación (soporte monográfico ilustrativo no más de 2 láminas y archivo digital en CD o DVD formato JPEG, PNG o PDF)

Boletín institucional (soporte monográfico ilustrativo y archivo digital en CD o DVD formato JPEG, PNG o PDF).

Estrategias de comunicación Institucional (soporte monográfico ilustrativo no más de 2 láminas y archivo digital en CD o DVD formato JPEG, PNG o PDF)



Comunicación Digital y Multimedia

Periódico digital (Soporte DVD/CD)

Revista digital (soporte DVD/CD)

Publicidad digital (soporte DVD/CD)

Sitio web institucional (soporte DVD/CD-Rom)

Sitio web comercial (soporte DVD/CD-Rom)

Sitio web de medios (soporte DVD/CD-Rom).



Diseño Gráfico

Pieza de diseño comercial (impreso y presentado en soporte rígido y en CD o DVD, formato JPEG, PNG o CDR)

Logo (impreso y presentado en soporte rígido y en CD o DVD, formato JPEG, PNG o CDR)

Packaging (impreso, montado y presentado en soporte rígido y en CD o DVD, formato JPG, PNG, o CDR).

Diseño Social

Boletín (impreso, montado y presentado en soporte rígido y en CD o DVD, formato JPG, PNG, o CDR).

Logo (impreso, montado y presentado en soporte rígido y en CD o DVD, formato JPG, PNG, o CDR).

Packaging (impreso, montado y presentado en soporte rígido y en CD o DVD, formato JPG, PNG, o CDR).

Otros

Radioteatro (duración no mayor a 15 minutos. En soporte CD o DVD, formato MP3 o WAV).

Sonomontaje (duración no mayor a 5 minutos. En soporte DVD/CD, en soporte MP3 o WAV).

Radioarte (duración no mayor a 10 minutos. En Soporte CD o DVD, formato MP3 o WAV).

Informes especiales (duración no mayor a 15 minutos. En soporte DVD/ CD, formato MP3 o WAV).

Radio arte (duración no mayor a 15 minutos. En soporte DVD/CD, formato MP3 o WAV)

Fecha de presentación de piezas comunicativas a la V EXPOCOM:

- Envío de ficha de inscripción de la/las pieza/s: hasta el 25 de junio de 2010.
- Envío de la/s pieza/s por correo postal hasta el 16 de julio de 2010.

(*) Los trabajos de estudiantes de carreras no afiliadas a Fadeccos podrán ser exhibidos pero no participarán de la premiación.

Ficha de Inscripción de piezas*:

Categoría: _____
Modalidad: _____
Título del trabajo: _____
Autores/Cátedra _____
e-mail de contacto: _____
Profesor/a de la Cátedra: _____
Curso/año _____ Facultad y Carrera: _____
Universidad: _____
Breve Descripción del Trabajo: _____ _____ _____ _____
Observaciones: _____

*enviar a 5expocom.dass@ucse.edu.ar

Foro de Estudiantes

El Foro de estudiantes es un ámbito para que quienes cursan carreras de Comunicación, puedan presentar trabajos finales de materias, ensayos, avances de tesis o participar de paneles de discusión.

Ejes temáticos

- Estado, poder y medios
- Comunicación/cultura: interpretación en contexto
- Comunicación y estudios sobre jóvenes
- Mundos tecnológicos, animación e imaginarios sociales
- Formación de comunicadores y escenarios laborales
- Comunicación, diseño y publicidad

Los trabajos deberán ser acompañados por el nombre y correo electrónico del/la docente que avala su presentación.

Fechas de presentación de Trabajos al Foro de Estudiantes

- Envío de resúmenes hasta el 25 de junio de 2010
- Envío de trabajos completos: hasta el 16 de julio de 2010

Los trabajos deberán ser enviados a: foro8enacom.dass@ucse.edu.ar

Normas para la presentación de resúmenes

Los resúmenes deberán respetar un máximo de 400 palabras. El texto deberá estar escrito en un archivo con extensión .doc, la tipografía deberá ser de cuerpo 12, tipo de letra Times New Roman, con interlineado de 1,5. Debajo del mismo se deberán destacar tres palabras clave (key words).

Normas para la presentación de ponencias completas

Las ponencias deberán redactarse en formato de hoja A4, con tipografía Times New Roman 12, interlineado 1,5. Tendrán una extensión mínima de 12 páginas y una máxima de 20.

Deberán estar encabezadas por el título del trabajo en Times New Roman 14, negrita. Debajo del cual deberá constar Apellido y Nombres del/los/las autores/as y entre paréntesis la pertenencia institucional.

Las notas deberán ir a pie de página y la bibliografía al final del trabajo.

El sistema de cita sugerido es el de la APA (American Psychological Association).

Paneles de estudiantes:

- La legislación de los Servicios de Comunicación Audiovisual desde la perspectiva de comunicadores en formación.
- Comunicación y formación. Posibilidades y condiciones laborales en los territorios.

Universidad Católica de Santiago del Estero-Departamento Académico San Salvador (UCSE-DASS).
Tel: +54-0388-4236139 e-mail: mbrunet@ucse.edu.ar Lavalle N° 333 San Salvador de Jujuy (Argentina) CP 4600.