

2011

GUÍA DE ESTUDIO DE  
MICROECONOMÍA-ECONOMIA I



JAVIER EDUARDO MARTÍNEZ



UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTIAGO DEL ESTERO  
DEPARTAMENTO ACADEMICO SAN SALVADOR - 2011

# GUÍA DE ESTUDIO MICROECONOMÍA – ECONOMIA I

PROFESOR ASOCIADO: C.P.N. JAVIER EDUARDO MARTINEZ

JEFE DE TRABAJOS PRACTIVOS: LIC. CESAR CABRERA

Material de uso didáctico.

Mails de contacto:

C.P.N. Javier Eduardo Martínez: [cpnjavier@yahoo.com.ar](mailto:cpnjavier@yahoo.com.ar)

LIC. César Cabrera: [ccabrerajujuy@hotmail.com](mailto:ccabrerajujuy@hotmail.com)

## UCSE DASS - 2011

### GUIA DE ESTUDIO MICROECONOMIA – ECONOMIA I

#### Introducción

El presente material tiene como propósito presentar los ejes temáticos de la asignatura Microeconomía – Economía I a fin de que el alumno cuente con una guía que le permita orientarse en la búsqueda bibliográfica como así también en la organización de su estudio.

Es muy importante destacar que esta guía de estudios no se constituye como material suficiente de estudio, toda vez que se presentan en forma sintética conceptos básicos que deben ser abordados desde las clases teórico prácticas como desde la bibliografía indicada en el programa de la asignatura.

No se presentan desarrollos de temas, sino conceptualizaciones que pretenden ser un complemento de la doctrina incorporada como bibliografía básica de la asignatura. Así entonces la guía de estudio implica la necesidad ineludible de ampliación de temas indicados para el correcto abordaje en estudio de los mismos.

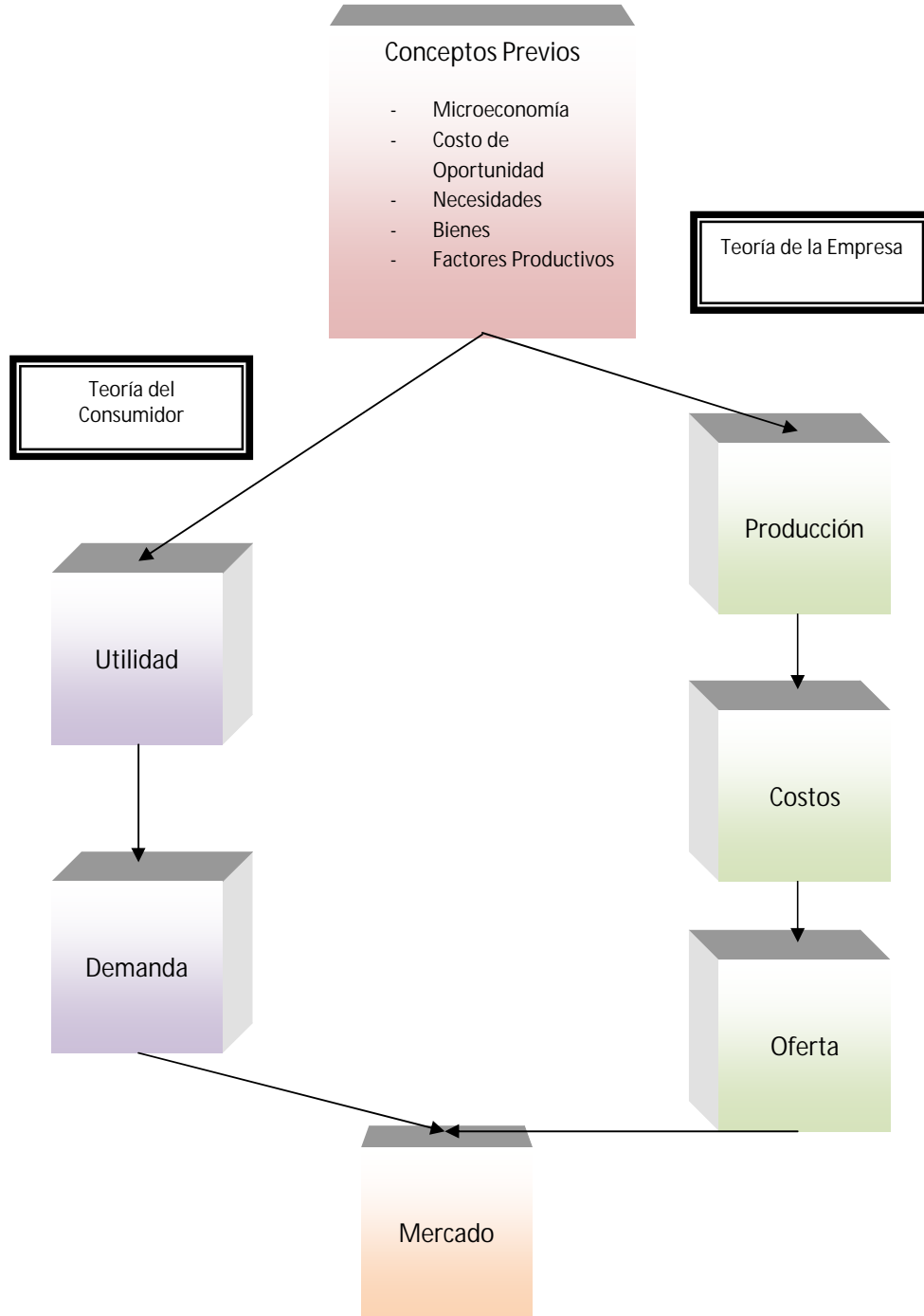
#### Estructuración

La Guía de Estudios de Microeconomía - Economía I incluye al programa de la asignatura, que constituye la organización del desarrollo de temas estructurados en las clases que se presentan en la planificación.

Por cada clase se referencian los contenidos explicitados en el programa, el desarrollo de algunos conceptos básicos y por último una serie de preguntas orientativas, donde se visualizan algunas expectativas de logro por parte del alumno con el sentido de que contribuyan para la organización de sus actividades de estudio.

Por último se incorporan trabajos prácticos de ejercitación para la aplicación de los conceptos teóricos desarrollados en el cursado de la asignatura.

## Mapa conceptual de la asignatura



## PROGRAMA DE LA ASIGNATURA ECONOMIA I - MICROECONOMIA

### Revisión de conceptos previos

ECONOMIA. MICROECONOMIA. COSTO DE OPORTUNIDAD

FACTORES DE LA PRODUCCION

NECESIDADES

BIENES ECONOMICOS

TEORIA DEL CONSUMIDOR

### UNIDAD I

Utilidad. Concepto. Ley de las Utilidades marginales decrecientes. Utilidad Total, Media Y Marginal. Curva de Indiferencia. Mapa de Curvas de Indiferencias. Recta de Presupuesto. Optimo. Efecto Ingreso. Efecto Precio. Efecto Sustitución. Elasticidad Ingreso.

### UNIDAD II

Demanda. Determinantes de la Demanda. Demanda de un bien en función de su precio. Tabla de la Demanda. Representación gráfica de la función de Demanda. Cambios en las cantidades demandadas. Cambios en la Demanda. Bienes normales y bienes inferiores. Bienes Sustitutos. Bienes Complementarios. Otros desplazamientos de la función de Demanda.

TEORIA DE LA EMPRESA

### UNIDAD III

Función de Producción. Ley de los rendimientos marginales decrecientes. Producto Total, Medio y Marginal. Curvas de Isocuanta. Mapa de curvas de isocuanta. Recta de Isocoste. Optimo. Efecto Ingreso. Efecto Precio. Efecto Sustitución.

Función de Costos. Costo Variable. Costo Fijo. Costo Total, Medio y Marginal. Escala de Producción. Costos erogables y costos no erogables. Función de Ingreso. Ingreso Total, Medio y Marginal. Curva de Beneficio. Beneficio Total, Medio y Marginal.

## UNIDAD IV

Oferta. Determinantes de la Función de Oferta. Oferta en función del Precio. Tabla de Oferta. Representación gráfica de la Función de Oferta. Cambios en la cantidad ofrecida. Desplazamientos de la función de Oferta. Cambios en los Costos. Cambios tecnológicos.

## MERCADO

## UNIDAD V

Mercado. Concepto. Mecanismo de los precios. Precio de Equilibrio. Exceso de demanda, exceso de oferta. Tipos de Mercados. Mercado de Competencia Perfecta. Mercados Imperfectos, Monopolio. Monopolio Natural y Legal. Oligopolio. Competencia monopolística. Monopsonio. Características. Estrategias antimonopólicas. Mercados cooperativos. Teoría de los juegos.

## BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA SEGUN UNIDAD TEMATICA:

- ELEMENTOS DE MICRO Y MACROECONOMIA DE VICTOR BEKER Y FRANCISCO MOCHON. EDITORIAL MC GRAW HILL
- ECONOMIA DE PAUL SAMUELSON Y WILLIAM D. NORDHAUS. EDITORIAL MC GRAW HILL

## BIBLIOGRAFIA DE CONSULTA:

- INTRODUCCIÓN A LA ECONOMIA DE JOSE PASCHOAL ROSSETTI, HARLA – MEXICO
- PROBLEMAS DE MICROECONOMÍA: EQUILIBRIO PARCIAL DE LOMBARDERO DE ALMEIDA, ANA MARIA.
- INTRODUCCION A LA ECONOMÍA: MICROECONOMIA DE KRUGMAN, PAUL ; ROBIN WELLS.
- PRINCIPIOS DE MICROECONOMIA DE CASE, KARL E. ; BAY C. FAIR.

## Estructuración de clases

---

### Clase 1

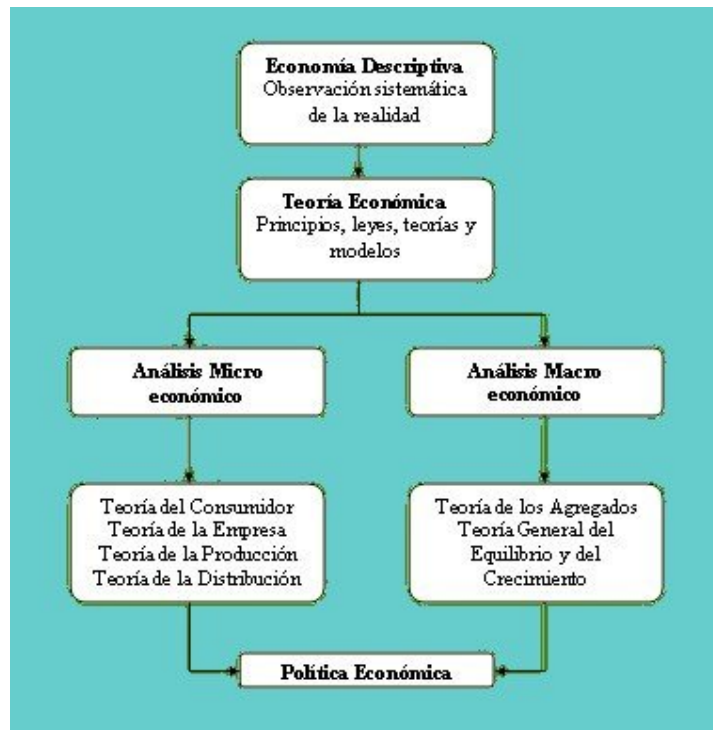
Concepto de Economía. Ciencia Social. Escasez. Costo de Oportunidad. Recursos, bienes y necesidades. Ramas de la Economía. Microeconomía.

Factores de la Producción. Remuneraciones. Clasificación de Bienes y Necesidades.

La unidad de consumo. Concepto de consumidor. La unidad de producción. Concepto de Empresa.

---

### Conceptos básicos



**Economía:** Es la ciencia social que estudia la asignación de recursos escasos en la producción de bienes y servicios orientados a la satisfacción de necesidades humanas ilimitadas.

**Microeconomía:** Es la rama de la Economía que estudia los fenómenos económicos a nivel particular. Al Consumidor, al Productor o al Mercado de un bien o servicio.

**Macroeconomía:** Es la rama de la Economía que estudia los agregados económicos. Inflación, Intercambio Internacional, Desempleo, Crecimiento, Desarrollo, etc.

**Costo de oportunidad:** Es el sacrificio incurrido al desechar una opción ante la elección de otra. Cuando existen varias alternativas el costo de oportunidad se determina por la opción desechada más conveniente.

La tensión que deriva del principio de escasez entre necesidades ilimitadas y recursos limitados, genera la necesidad de administrar los recursos escasos con el fin de obtener el máximo provecho de los mismos en término de satisfacción.

La escasez implica indefectiblemente el tener que soportar un costo de oportunidad por cada decisión que se toma.

- Bienes y servicios. Bienes libres. Bienes Económicos. Clasificación de bienes.

**Bienes Libres:** Son aquellos que no son de interés de estudio para la Economía porque les falta al menos una de las características que le son propias a los bienes económicos. Un ejemplo es el aire en condiciones normales, donde se lo considera superabundante. Ejemplo: en condiciones normales, el aire que respiramos.

**Bienes Económicos:** Son aquellos que tienen las siguientes características:

- Son útiles: sirven para satisfacer directa o indirectamente necesidades humanas.
- Son escasos: no se presentan en forma superabundante.
- Son apropiables: pueden ser objetos que se incorporen al patrimonio de una persona pública o privada.
- Son transaccionables: Son aptos para participar en una transacción.
- Son accesibles: se los puede incorporar al sistema de circulación y producción económica.

Todas las características anteriores los hacen susceptibles de expresar su valor a través de un precio.

**Bienes Normales:** Son aquellos que aumentan su consumo cuando aumenta el ingreso del consumidor. Ejemplo: entradas de cine.

**Bienes Inferiores:** Son aquellos que disminuyen su consumo cuando aumenta el ingreso del consumidor. Ejemplo: alpargatas.

**Bienes Complementarios:** Son bienes que se combinan o complementan para satisfacer una necesidad humana. Ejemplo: café y azúcar.

**Bienes Principales:** Son bienes cuyo mercados afectan significativamente al de sus complementarios. Ejemplo: juego de palos de golf respecto a las pelotitas.

**Bienes Accesorios:** Son bienes cuyo mercados no afectan significativamente al de sus complementarios. Ejemplo: pelotitas de golf respecto al juego de palos de golf.

**Bienes Sustitutos:** Son bienes que compiten entre sí para satisfacer una misma necesidad humana. Ejemplo: Coca Cola y Pepsi.

Bienes Independientes: Son bienes cuyos mercados no se afectan entre sí. Ejemplo: birome y campera de cuero.

Bienes de Capital: Son bienes que sirven para la producción de otros bienes. No satisfacen directamente necesidades humanas. Ejemplo: tractor.

Bienes de Consumo: Son aquellos que satisfacen directamente necesidades humanas. Ejemplo: hamburguesa.

Bienes Finales: Son aquellos bienes que han concluido su proceso de transformación y son aptos para su consumo o para ser aplicados a la producción de otros. Ejemplo: paquete de galletitas dispuesto a la venta en un quiosco.

Los bienes dispuestos a la exportación se consideran finales por más que se incorporen a otros procesos de transformación en el exterior. La condición de bien final tiene que ver con la finalización del proceso productivo dentro del sistema económico interno.

Bienes Intermedios: Son aquellos bienes que aun deben someterse a un proceso de transformación para estar aptos para su consumo o para ser aplicados a la producción de otros. Ejemplo: grasa para la elaboración de pan.

Bienes Durables: Son aquellos bienes que no se extinguen en el primer acto de consumo. Ejemplo: casa.

Bienes no durables: Son aquellos bienes que se extinguen en el primer acto de consumo. Ejemplo: bebida gaseosa.

Bienes Perecederos: Son aquellos bienes que pierden su capacidad de satisfacción de necesidades por el paso del tiempo. Ejemplo: manzana.

Bienes Públicos: Son aquellos que son propiedad del Estado y accesibles en el consumo para los individuos. Ejemplo: plaza.

Bienes Privados: son aquellos cuya disponibilidad, uso y goce se restringe por el régimen de propiedad a su titular. Ejemplo: casa de un particular.

Servicios: intangibles, cuyo valor no deriva de su corporeidad sino de su prestación o representación. Ejemplo: internet.

- Necesidades. Concepto. Necesidades Individuales y Colectivas. Necesidades Materiales y Espirituales. Necesidades Primarias y Secundarias.

El individuo tiene permanentemente necesidades, y las mismas lo ponen en tensión, en un estado de insatisfacción. Por ello actúa con el fin de hacerse de bienes y servicios que satisfagan sus necesidades y disminuyan el estado de tensión.

Necesidad: Sensación penosa por la carencia de algo.

Necesidades individuales: son aquellas necesidades que no trascienden más allá del individuo. Ejemplo: hambre.

Necesidades colectivas: son aquellas necesidades compartidas por un conjunto de individuos. Ejemplo: Alumbrado público en un barrio.

Necesidades materiales: son aquellas que se satisfacen mediante un acto de consumo. Ejemplo: necesidad de abrigo.

Necesidades espirituales: son aquellas que no requieren un acto de consumo para ser satisfechas. Ejemplo: necesidad de rezar.

Necesidades primarias: Son aquellas que de no ser satisfechas ponen en riesgo la integridad del individuo. Ejemplo: necesidad de curarse.

Necesidades secundarias: Son aquellas que si no son satisfechas no ponen en riesgo la integridad del individuo. Ejemplo: necesidad de un viaje de esparcimiento.

- Factores de la Producción. Tierra, Trabajo, Capital, Capacidad Empresarial, Capacidad Tecnológica. Remuneraciones.

Factores de la Producción: Son los recursos económicos que se combinan en los procesos de transformación para la obtención de bienes y servicios.

Tierra o Naturaleza: son todos los recursos dados sin la intervención humana.

Trabajo: Es el esfuerzo físico o intelectual aplicado a la producción de bienes y servicios.

Capital: Son los bienes de capital, bienes que se aplican a la producción de otros.

Capacidad empresarial: Es la habilidad innata o adquirida para los negocios.

Capacidad tecnológica: Son las capacidades derivadas del conocimiento y de su aplicación técnica en los procesos productivos.

Remuneraciones a los Factores de la Producción.

Tierra – Renta

Trabajo – Salario

Capital – Interés

Capacidad Empresarial – Beneficios

Capacidad Tecnológica – Royalties, derechos

La unidad de consumo

El individuo en busca de su bienestar, satisface necesidades. Para ello debe valerse de bienes y servicios que le aporten utilidad o satisfacción.

La unidad de transformación

La empresa combina factores de la producción con el fin de obtener bienes y servicios.

---

Preguntas guías

¿Cuáles son las ramas de la Economía? ¿A qué se dedica la Microeconomía?

¿Cuáles son las características que posee un bien económico?

Clasifique los bienes económicos. Ejemplifique.

¿Cómo se caracteriza a un bien libre?

Defina a cada uno de los Factores de la Producción y relacione con sus correspondientes remuneraciones.

¿Qué se entiende por necesidades? Clasifíquelas.

¿Cómo se relacionan las necesidades y los bienes económicos bajo la restricción de la escasez?

¿Cuáles son las necesidades primarias?

Diferencia a las necesidades individuales de las colectivas. De ejemplos.

---

Clase 2

Utilidad. Ley de las utilidades marginales decrecientes. La función de Utilidad. Utilidad total, media y marginal. Sistema de elección a través de la utilidad marginal. Indiferencia. Punto de saciedad. Desutilidad. Ejemplos.

---

Conceptos Básicos

Utilidad es el grado de satisfacción que reporta al individuo un acto de consumo.

Utilidad marginal es la satisfacción que le brinda al individuo la última unidad del bien consumido.

---

Utilidad total es la satisfacción resultante que le brindan al individuo todas las unidades del bien consumidas.

Utilidad media es la satisfacción promedio que le brindan al individuo las unidades del bien consumidas.

Ley de las utilidades marginales decrecientes. A medida que un individuo consume unidades adicionales de un bien, la utilidad marginal disminuye.

Desutilidad: es cuando la utilidad marginal se vuelve negativa. Si el individuo sigue consumiendo unidades adicionales de un bien cuando está en niveles de desutilidad, el nivel de utilidad total disminuye. El individuo está peor en términos de satisfacción.

El Punto de Saciación se alcanza cuando la utilidad marginal es cero, o sea que una unidad del bien adicional no aporta satisfacción al individuo que la consume. Éste alcanza así el máximo nivel de utilidad que le reporta dicho bien.

Sistema de elección a través de la utilidad marginal. El individuo racional elegirá consumir el bien que le significa una mayor utilidad marginal. Así cuando tiene que elegir entre dos bienes, decidirá en sentido de aquél que le reporta mayor satisfacción.

Indiferencia. Se entiende que un individuo se encuentra en un planteo de indiferencia, cuando cualquier alternativa de consumo que se le presente le reporta el mismo nivel de satisfacción. Es decir que en términos de utilidad le aporta el mismo resultado consumir un bien u otro.

### Funciones de Utilidad Total y Utilidad Marginal

Figura 1

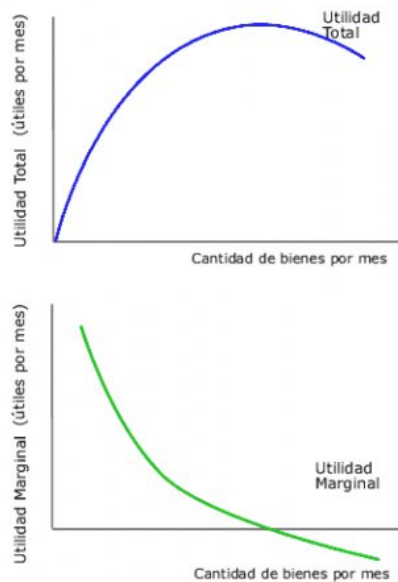


Gráfico. Se observa la función de utilidad total que alcanza un máximo, denominado nivel de saciedad que es coincidente a la utilidad marginal cero, o sea cuando la última unidad consumida no aporta satisfacción al individuo. A partir de ese punto, unidades adicionales de consumo implican desutilidades, que se observan como una caída en el nivel de utilidad total y valores negativos en el caso de la utilidad marginal.

---

#### Preguntas guías

¿Qué entiende por Utilidad?

Enuncie la ley de las utilidades marginales decrecientes. Ejemplifique

¿Cómo se calcula la Utilidad Total, partiendo de la Utilidad Marginal?

¿Cómo se calcula la Utilidad Marginal, partiendo de la Utilidad Total?

¿Qué entiende por punto de saciedad? Ejemplifique.

¿Cómo conceptualizaría a la desutilidad?

---

#### Clase 3

Curva de Indiferencia. Recta presupuestaria. Punto de máxima utilidad. Efecto ingreso. Bienes normales e inferiores. Efecto precio. Efecto sustitución.

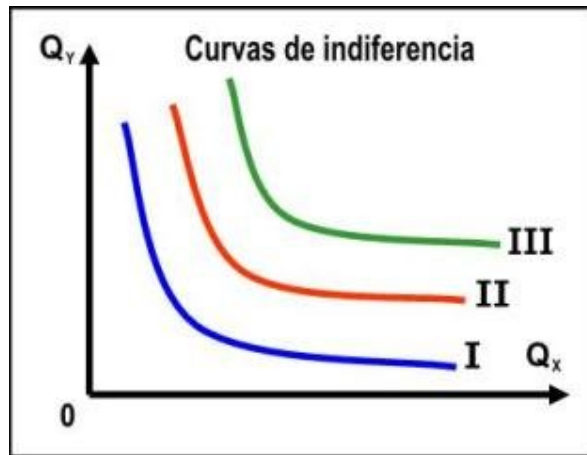
---

#### Conceptos básicos

Una curva de indiferencia muestra las distintas combinaciones posibles de consumo de dos bienes que reportan un mismo nivel de utilidad al individuo.

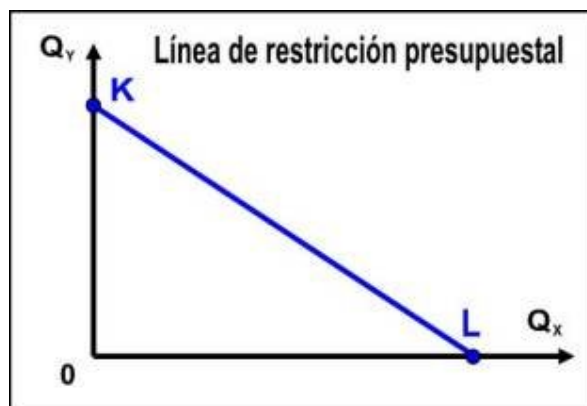
Su forma convexa se debe a la ley de las utilidades marginales decrecientes que implica que a medida que aumenta el consumo de un bien A su utilidad marginal disminuye, mientras que las del bien B que se deja de consumir cuesta más en términos de utilidad. Eso implica que debe sustituir con más cantidades de A para reemplazar el bien B dejado de consumir.

---

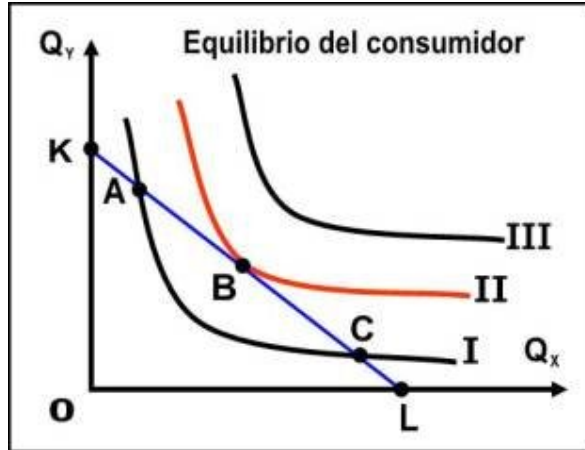


El mapa de curvas de indiferencia, muestra a las distintas curvas de indiferencia con un sentido ordinal que indica que mientras más alejada al origen se encuentra, mayor nivel de utilidad representa.

La función que muestra la restricción del ingreso se denomina recta de presupuesto y gráficamente permite visualizar el área posible de consumo que está representada por el triángulo formado por los ejes y la mencionada función. Cualquier punto por encima a la recta de presupuesto no es alcanzable con el ingreso determinado en el momento de análisis.



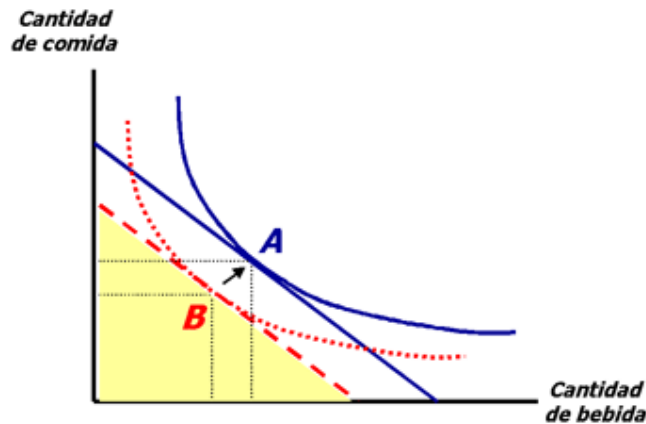
El punto de equilibrio respecto al óptimo de asignación del ingreso de consumidor en términos de consumo de dos bienes, es aquel donde la recta de presupuesto es tangente (corta en un solo punto a la función) a la curva de indiferencia. Implica que se ha alcanzado la curva de indiferencia más alejada al origen con la restricción presupuestaria derivada del ingreso del consumidor.



Gráficamente se observa que la recta de presupuesto pasa por los puntos A y C. No se consideran óptimos, porque con ese nivel de ingresos se puede alcanzar una curva de indiferencia más alejada al origen, o sea un mayor nivel de utilidad para el consumidor. Así el punto B señala la curva de indiferencia más alejada al origen que se puede alcanzar con el ingreso dado.

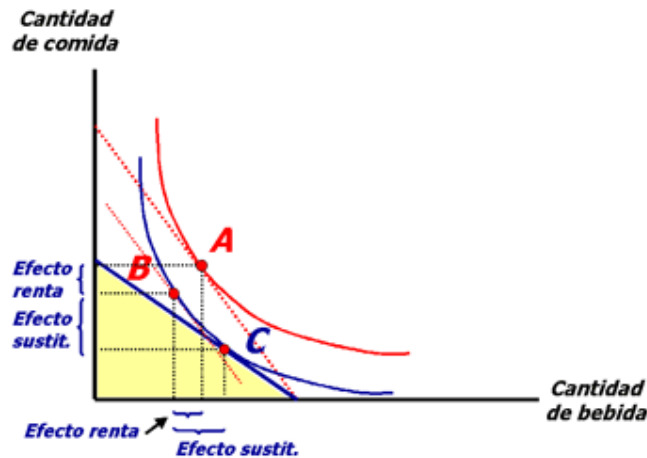
Efecto Ingreso. Cuando varía el ingreso del consumidor se desplaza la recta de restricción presupuestaria dentro del mapa de curvas de indiferencia. Así un incremento en el ingreso provoca un desplazamiento hacia arriba de dicha recta y por el contrario, hacia abajo ante una disminución en el mismo.

El cambio del punto de equilibrio del consumidor, pasando de una curva de indiferencia a otra cuando cambia su ingreso, es lo que se conoce como Efecto Ingreso. Cuando varían los precios de los bienes en un mismo porcentaje manteniéndose el ingreso fijo, se genera un efecto similar de desplazamiento paralelo de la recta presupuestaria, ya que lo que se determina a través del presente análisis es el ingreso real en términos de unidades de consumo alcanzables.



Cuando varía la relación de precios, se modifica la pendiente de la recta presupuestaria. Implica que la nueva relación de precios relativos, en la medida que un bien se abarata en términos del otro, se produce un efecto sustitución.

El cambio de un precio de un bien, genera un efecto precio, que se desglosa en un efecto ingreso y un efecto sustitución. Tal desglose implica un cambio en las posibilidades presupuestarias del consumidor y el cambio del precio relativo de un bien en término del otro.



Gráficamente se verifica un alza en el precio de la comida, lo que hace que en términos reales disminuya el ingreso, alcanzando el punto B, y por un cambio de precios relativos (la comida ahora es más cara en términos de bebida), cambia la pendiente de la recta de presupuesto, determinando un punto tangente en C, siendo éste el nuevo óptimo del consumidor.

La Elasticidad Ingreso mide el grado de respuesta en término de unidades demandadas ante cambios en el ingreso.

$$E_y = \frac{\Delta \% Q^d}{\Delta \% Y}$$

Posibles resultados:

< 0 (valores negativos) = Bien Inferior

> 0 (valores positivos) = Bien Normal

Entre 0 y 1 = Bienes de primera necesidad

> 1 = Bienes Suntuarios

### Preguntas guías

De un concepto de curva de indiferencia

¿Qué representa la recta de presupuesto?

¿Qué representa un mapa de curvas de indiferencia?

Desarrolle el efecto ingreso.

Desarrolle el efecto precio. Desglose en efecto ingreso y efecto sustitución.

Grafique un ejemplo donde a través de un efecto ingreso se detecte un bien inferior.

De ejemplos para cada resultado posible de la Elasticidad Ingreso.

---

### Clase 4

Demanda. Determinantes de la Demanda. Demanda de un bien en función de su precio.  
Tabla de la Demanda.

---

### Conceptos básicos

La Demanda de un bien está en función del precio del bien, de los gustos y preferencias, del precio de los sustitutos, del precio de los complementarios, del ingreso del consumidor, de las expectativas inflacionarias, del valor del dólar, de la estación, etc.

La condición ceteris paribus implica que durante el tiempo de análisis se parametrizan todas las variables excepto aquella que se opera.

De esa manera se puede conceptualizar la Demanda de un bien en función de su precio. Son las distintas cantidades que un consumidor quiere y puede adquirir a los distintos niveles de precio en un momento determinado.

La relación entre precios y cantidades demandadas es inversa. Es decir que a medida que un precio de un bien aumenta el consumidor quiere y puede adquirir menos unidades del mismo.

---

Precio	Cantidad demandada de maíz
\$1	7
\$2	5
\$3	3
\$4	1

Demanda de mercado de un bien se determina a través de la suma de demandas individuales. A cada precio de mercado se adicionan las cantidades demandadas por cada uno de los participantes. Se producen quiebres, ya que a medida que los precios se incrementan hay consumidores que se retiran ya que no pueden o no quieren convalidar los precios de mercado. En sentido contrario, en la medida que se reducen los precios, nuevos participantes se incorporan efectivamente en el mercado ya que pueden y quieren adquirir cantidades del bien a precios más bajos.

---

#### Preguntas guías

Defina demanda de un bien en función del precio.

¿Qué entiende por la condición ceteris paribus?

Bajo la condición ceteris paribus, ¿qué varían cuando cambian los precios del bien demandado?

¿Qué otras variables afectan a la demanda de un bien?

¿Por qué la demanda tiene una relación inversa entre precios y cantidades?

¿Por qué a medida que aumenta un precio el consumidor quiere y puede adquirir menos cantidades de un bien?

¿Cómo se determina a la demanda de mercado?

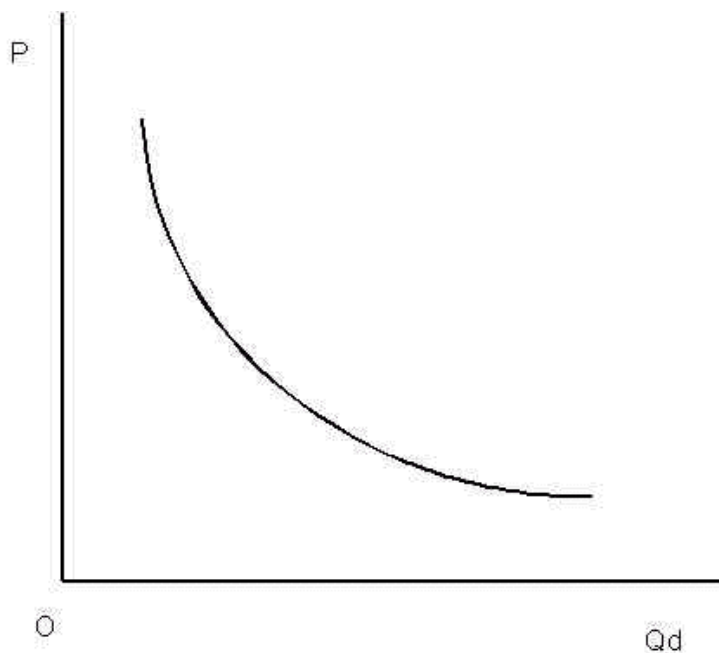
---

#### Clase 5

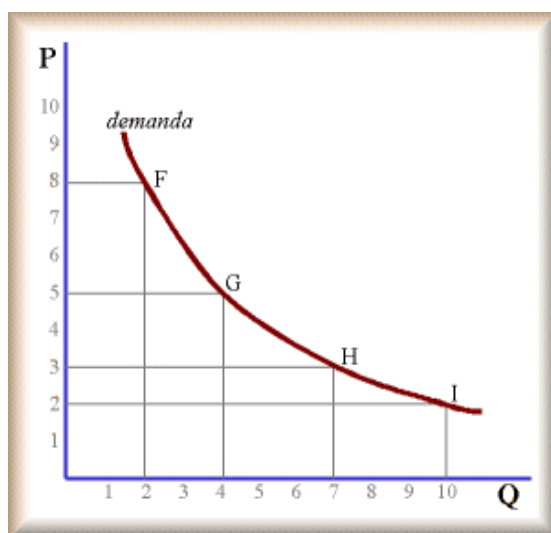
Representación gráfica de la función de Demanda. Cambios en las cantidades demandadas. Cambios en la Demanda.

---

La función de demanda tiene una pendiente negativa que expresa una relación inversa entre precios y cantidades.



Así cuando el precio del bien aumenta disminuyen las cantidades demandadas. Para el caso en que el precio del bien disminuye, aumentan las cantidades demandadas del bien. Esos cambios en la cantidad demandada se expresan gráficamente sobre la función de la Demanda del bien.



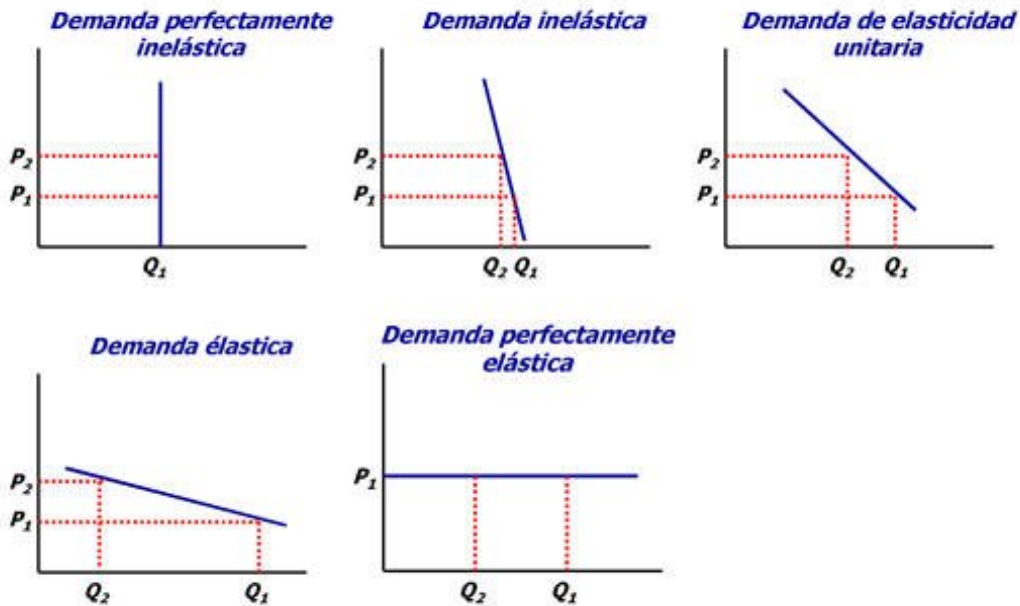
Se observa en el gráfico que al pasar el precio de \$3 a \$5, las cantidades demandadas se reducen de 7 a 4.

Elasticidad precio de la demanda. Mide la sensibilidad del consumidor en términos de cantidades demandadas ante cambios en el precio. Se define como la relación entre el cambio porcentual de la cantidad demandada sobre el cambio porcentual del precio del bien.

$$E_d = \frac{\Delta \% Q_d}{\Delta \% P}$$

Posibles resultados:

- 0 Perfectamente inelástica
- Ente 0 y 1 Inelástica
- 1 Unitaria
- Entre 1 e infinito Elástica
- Infinito Perfectamente elástica



Los factores que inciden en la determinación de la elasticidad precio de la demanda son los siguientes:

Mientras menos participa el gasto en el bien dentro del presupuesto del consumidor, la demanda es más inelástica. Ejemplo: la sal.

Mientras menos sustitutos tenga el bien, su demanda es más inelástica. Ejemplo: la electricidad en un hogar.

Mientras más esencial sea la necesidad que satisfaga, más inelástica es la demanda. Ejemplo: un medicamento.

Mientras los mencionados factores se comporten en sentido contrario, la demanda del bien es más elástica.

### Preguntas guías

Si el precio de un bien sustituto aumenta, ¿qué ocurre en el mercado del otro bien?

Si el precio de un bien complementario aumenta, ¿qué ocurre en el mercado del otro bien?

¿Qué significa que la elasticidad precio de la demanda sea un número abstracto?

¿Por qué la pendiente de la función de demanda es negativa?

De ejemplos de demandas perfectamente inelásticas.

De ejemplos de demandas perfectamente elásticas.

¿Qué factores inciden para que una demanda tienda a ser elástica e inelástica?

---

### Clase 6

Cambios en la Demanda. Bienes normales y bienes inferiores. Bienes Sustitutos. Bienes Complementarios. Otros desplazamientos de la función de Demanda.

---

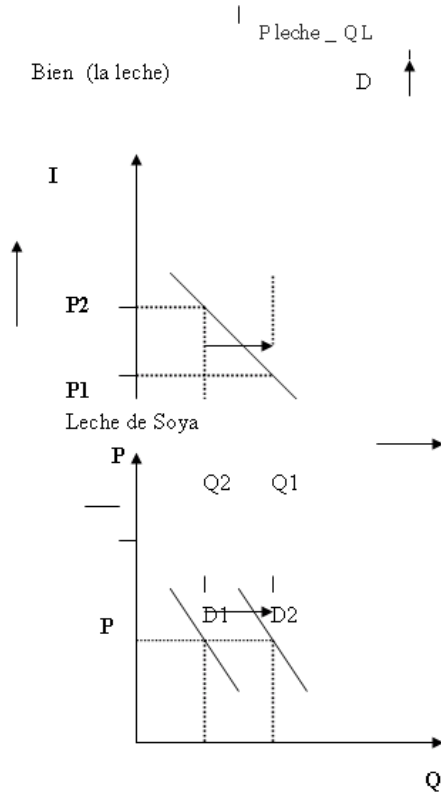
### Conceptos básicos

Cuando se mantiene el precio fijo y se modifica el valor de otra variable que estaba parametrizada bajo la condición ceteris paribus se produce un desplazamiento de la demanda.

Así cuando aumenta el precio de un bien sustituto, se produce un aumento de la demanda del bien en estudio. En sentido contrario, una baja del precio de un bien sustituto produce una disminución en la demanda del bien en estudio.

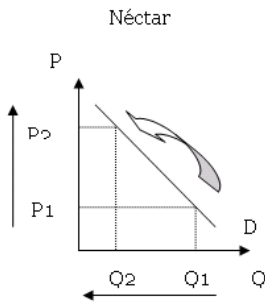
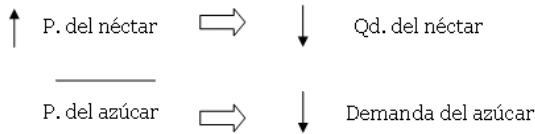
Un aumento de la demanda se visualiza a través de un desplazamiento de la función de demanda hacia la derecha. Una disminución se observa a través de un desplazamiento hacia la izquierda de la función.

Representación gráfica del desplazamiento de la demanda provocado por un aumento del precio del bien sustituto.

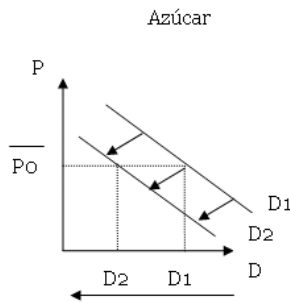


Cuando aumenta el precio de un bien complementario, disminuye la demanda del bien en estudio. Cuando disminuye el precio del bien complementario, aumenta la demanda del bien en estudio.

Representación gráfica del desplazamiento de la demanda por el aumento del precio de un bien complementario.



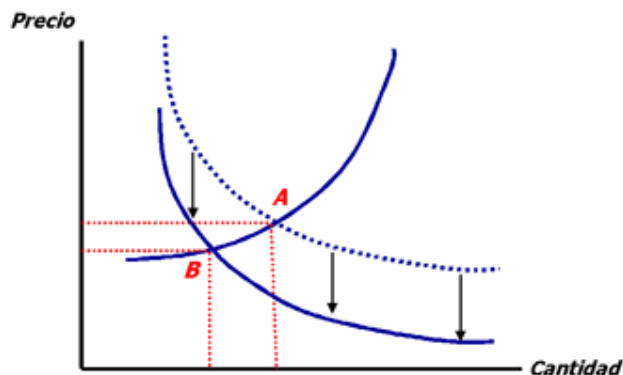
La Cantidad Demandada del néctar disminuye, ya



La Demanda del azúcar disminuye, ya que el precio

Cuando se modifica el ingreso del consumidor se pueden verificar dos tipos de desplazamientos en la demanda del bien en estudio.

Representación gráfica del desplazamiento de la demanda de un bien normal cuando disminuye el ingreso del consumidor.



Cuando se trata de un bien inferior, al incrementarse el ingreso del consumidor, la demanda del bien disminuye. Esto se da porque puede sustituir parte del consumo en dicho bien a través de otros de mejor calidad. En sentido contrario, un empeoramiento en términos de ingreso, la demanda del bien aumenta, ya que el efecto empobrecimiento hace que deje de consumir bienes de mayor calidad y los sustituya con el bien inferior.

---

#### Preguntas guías

Diferencie los cambios en las cantidades demandadas a los cambios en la demanda.

¿Qué otras variables además de los bienes relacionados y el ingreso modifican a la demanda de un bien?

Explique la relación entre un bien principal y un bien accesorio respecto a la relación de sus demandas.

¿Cómo se relaciona un bien inferior con el ingreso de un consumidor? Ejemplifique.

---

#### Clase 7

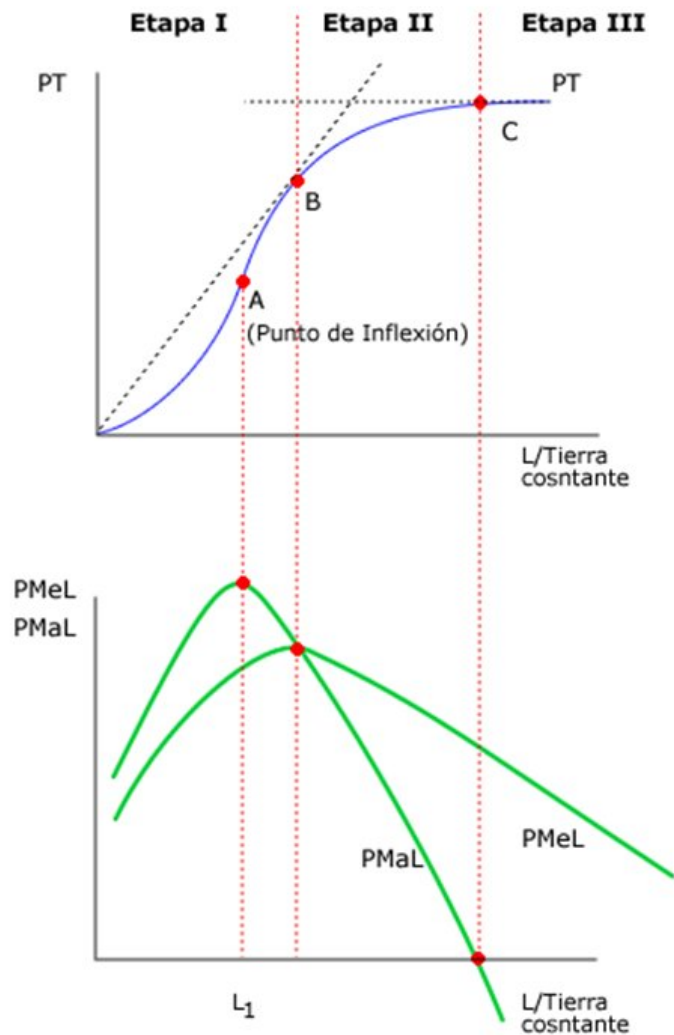
Función de Producción. Ley de los rendimientos marginales decrecientes. Producto Total, Medio y Marginal. Curvas de Isocuanta. Mapa de curvas de isocuanta. Recta de Isocoste. Optimo. Efecto Ingreso. Efecto Precio. Efecto Sustitución.

---

## Conceptos Básicos

La función de producción muestra los distintos niveles de producción en función de un factor productivo variable.

**Figura 2**



El Producto total, es el nivel de producción en unidades que se alcanza a través de todos los factores productivos aplicados.

El Producto marginal es el incremento en la producción resultante por la incorporación de la última unidad de factor productivo empleado.

El Producto medio es la producción promedio alcanzada por todos los factores productivos aplicados.

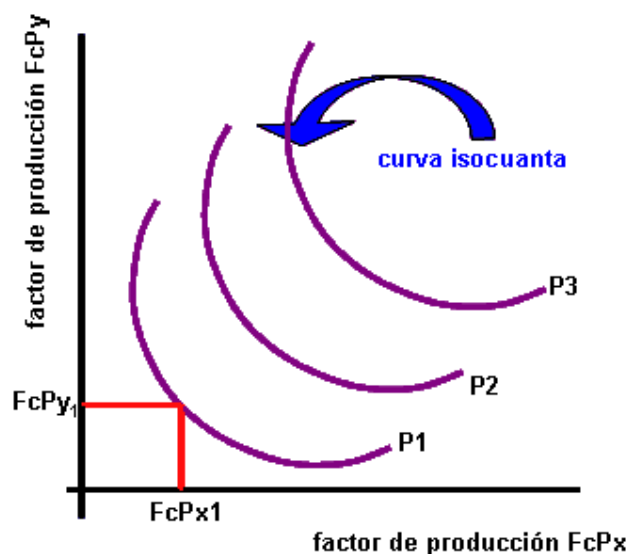
En la primera etapa de la producción se verifica un incremento más que proporcional en término de unidades producidas respecto a los incrementos del factor productivo variable. En esta etapa aún no opera la Ley de los Rendimientos marginales decrecientes.

Ley de los rendimientos marginales decrecientes: manteniendo una dotación fija de al menos un factor de la producción, a medida que se incorporan unidades adicionales de un factor variable, su rendimiento marginal decrece.

En la segunda etapa de la producción opera la Ley de los rendimientos marginales decrecientes, pero dichos rendimientos son positivos.

A partir de que los rendimientos marginales se vuelven negativos, o sea que el producto total disminuye con la incorporación de unidades adicionales de factores de la producción variables, se presenta la tercera etapa de la producción.

Curva de isocuanta. Muestra las distintas combinaciones de dos factores productivos que alcanzan un mismo nivel de producción.



El Mapa de curvas de isocuantas, muestra en un sentido ordinal a las mismas, determinándose que mientras más se alejan del origen del sistema, mayores niveles de producción representan.

Recta de Isocoste: Muestra las distintas combinaciones de de factores productivos que implican un mismo costo en su contratación, aplicando todo el presupuesto disponible.

Punto óptimo: Es el punto en que la recta de isocoste es tangente a la curva de isocuenta. Muestra el máximo nivel de producción que se puede alcanzar con la restricción presupuestaria fijada.



¿Qué representa la recta de isocoste?

¿Qué representa un mapa de curvas de isocuantas?

De un concepto de curva de isocuanta.

Explique la composición del efecto precio de un factor productivo.

---

### Clase 8

Función de Costos. Costo Variable. Costo Fijo. Costo Total, Medio y Marginal. Escala de Producción. Costos erogables y costos no erogables. Función de Ingreso. Ingreso Total, Medio y Marginal. Curva de Beneficio. Beneficio Total, Medio y Marginal.

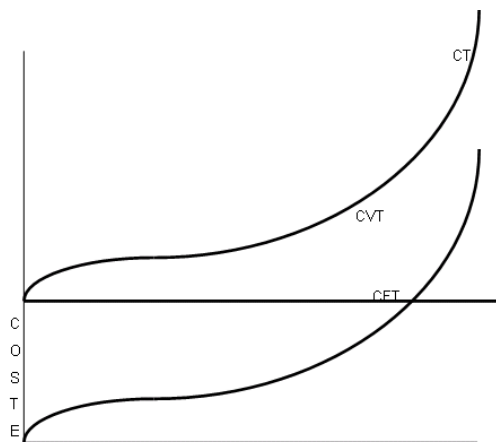
---

### Conceptos Básicos

La Función de Costos muestra los costos monetarios generados por los distintos niveles de producción.

Costos Fijos: son aquellos que no dependen del nivel de producción. Ejemplo: alquiler de un local.

Costos Variables: son aquellos que están en función del nivel de producción. Ejemplo: harina en una panadería.



Costos erogables: son aquellos que implican una erogación financiera.

Costos no erogables: son aquellos que no implican una erogación financiera, por haber sido soportada en el pasado. Ejemplo: Amortización de un edificio.

Costo Total: es la suma de costos fijos y costos variables.

Costos Variable Total: es el costo variable resultante del nivel de producción alcanzado.

Costo Marginal: es el incremento en el costo total generado por la última unidad del bien producida.

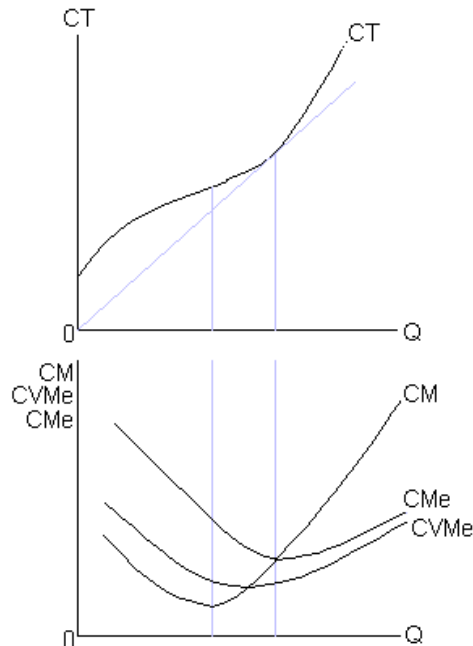
Costo Medio variable: es el costo variable promedio en relación a un nivel de producción.

Costo Medio Fijo: es el costo fijo promedio en relación a un nivel de producción.

Costo Medio: es el costo promedio en relación a un nivel de producción.

Escala: La escala de producción está en relación a la cantidad de factores productivos incorporados a un proceso de transformación. Depende de los factores de variación más inflexible, o sea los factores fijos. Es el tamaño de la unidad productiva. Es la que genera la operatividad de la ley de rendimientos marginales decrecientes, ya que la misma implica la condición del mantenimiento de una dotación fija de factores productivos y la variabilidad de los demás. En el corto plazo se considera a la escala invariable, o sea que los cambios en la escala productiva se consideran en el análisis de la función de producción en el largo plazo. Los factores productivos que definen directamente la escala de producción son los que conforman la estructura fija, o sea el capital fijo y los recursos naturales, ya que los demás factores productivos tienen como característica una mayor capacidad de variabilidad en el corto plazo.

Para cada escala productiva existe una curva de rendimientos. En la medida en que los rendimientos de los factores variables aumentan ante el aumento de la escala productiva, se dice que se generan economías por escala. A partir del punto en que un aumento en la escala genera una reducción en los rendimientos de los factores variables, se reconocen deseconomías de escala.



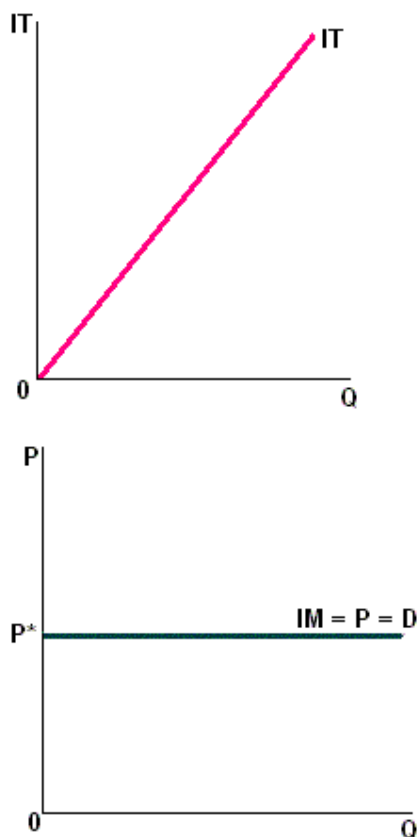
La función de ingresos muestra los montos monetarios de una empresa producidos por sus ventas.

El Ingreso Total es el monto total de las ventas de la empresa.

El Ingreso Marginal, es la cantidad de ingreso que aporta la última venta.

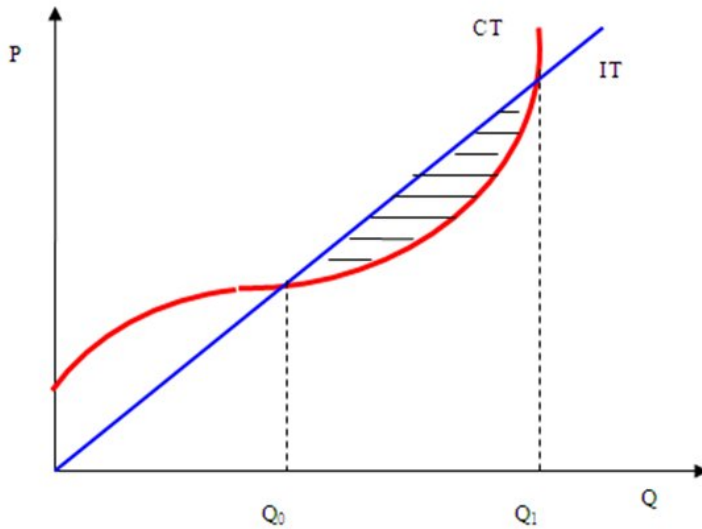
El Ingreso Medio es la cantidad promedio de ingreso por ventas que genera la empresa.

Para una empresa que participa en condiciones de competencia con otras similares, se considera al precio como determinado por el mercado sin que ésta pueda influir significativamente. Por ello el Precio es igual al Ingreso Marginal y al Ingreso Medio, determinándose una función recta que representa el Ingreso Total.

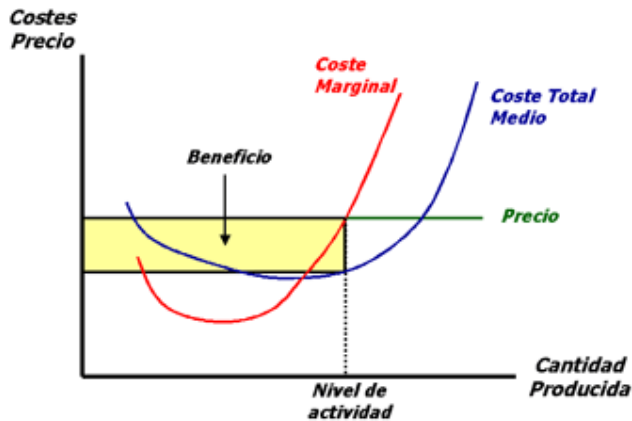


El Beneficio empresarial se determina por la diferencia entre sus ingresos y sus costos.

Gráficamente se determina que hasta el nivel de producción  $Q_0$ , se producen quebrantos, desde ese punto hasta  $Q_1$ , se determinan beneficios y desde ese punto en más, nuevamente quebrantos.



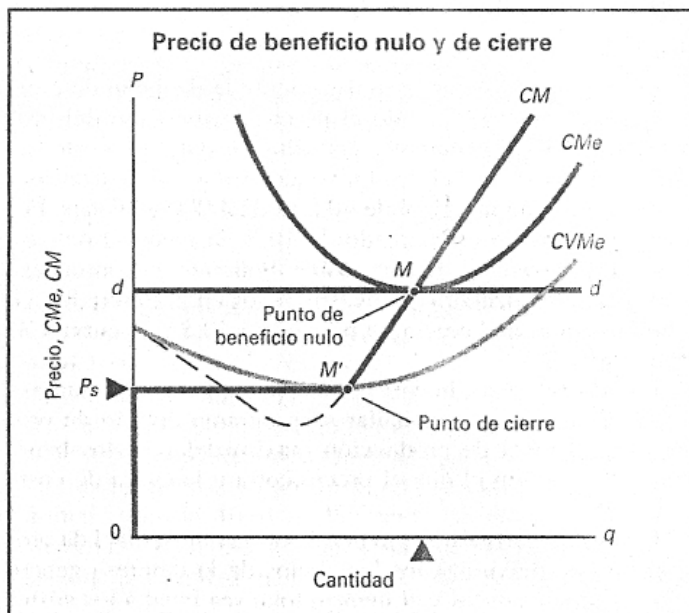
El monto del Beneficio Total está dado por la diferencia entre el Precio (Ingreso Medio) y el Costo medio, multiplicado por la cantidad de unidades vendidas.



El Beneficio Medio es el promedio entre el Beneficio Total y las cantidades vendidas.

El Beneficio Marginal es el resultado aportado por la última unidad vendida.

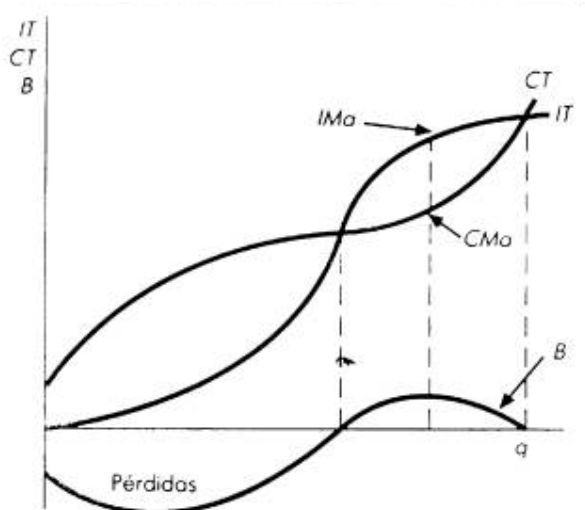
Equilibrio de la firma. El equilibrio se da en el punto donde el Ingreso Marginal (el precio) se iguala con el costo marginal. Es decir cuando se alcanza un beneficio marginal de cero, lo que implica que la última unidad vendida ya no aporta nada al beneficio total. Un nivel mayor de ventas generaría un beneficio marginal negativo, por lo que no convendría a la firma.



El punto de cierre económico es aquél en que el ingreso marginal (el precio) se iguala con el costo medio, es decir que el beneficio empresarial total es cero. Niveles de ventas por debajo de dicho nivel producirían quebrantos.

En el largo plazo se consideran a todos los costos como variables, por la posibilidad de variación de la escala de producción.

Se determina gráficamente la función de beneficio, representando la diferencia entre los Ingresos Totales y los Costos Totales.



Si la determinación del equilibrio de la empresa parte de la igualación entre el costos marginal y el precio de mercado, se tiene que la curva de costos marginales constituye la función de oferta de la empresa.

---

#### Preguntas guías

¿Qué son los costos fijos?

¿Cuáles son los costos variables?

¿Qué se entiende por corto plazo?

¿Cómo se determina el punto de equilibrio de la empresa?

¿Cómo se pasa de la curva de Producción Total a la función de Costos?

¿Qué entiende por economías de escala? Ejemplifique

¿Qué entiende por diseconomías de escala? Ejemplifique

¿Cómo se determina el Beneficio Empresarial?

¿Por qué el Ingreso Marginal es igual al Precio en un mercado de competencia perfecta?

¿Por qué la curva de costos marginales se constituye como la oferta de la firma?

---

#### Clase 9

La función de oferta tiene una pendiente positiva que expresa una relación directa entre precios y cantidades.

---

#### Conceptos Básicos

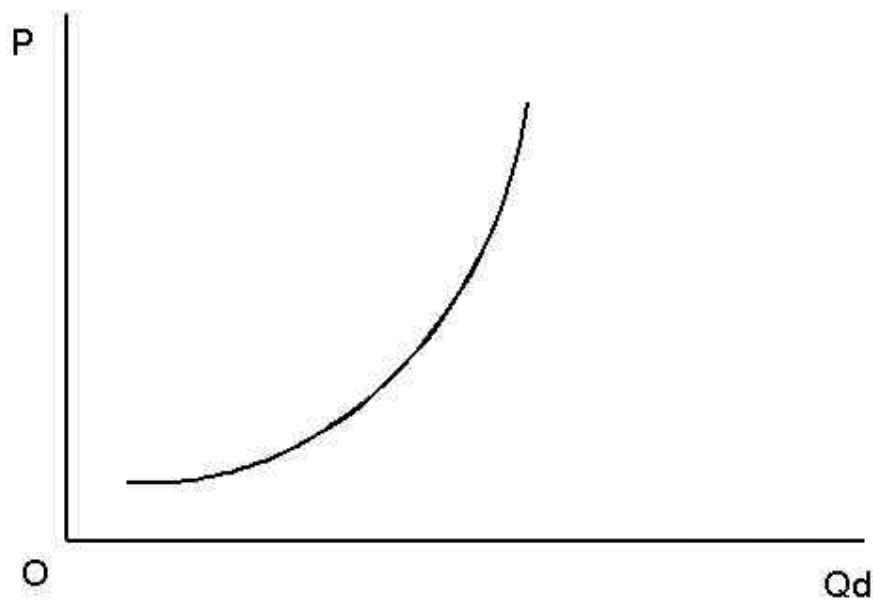
La oferta de un bien está determinada por muchas variables como ser: el precio, la estación, el costo laboral, la tecnología, las expectativas, la apertura de la economía, el valor de la divisa, etc.

Manteniendo la condición ceteris páribus, se tiene que la oferta de un bien en función de su precio se define como las distintas cantidades que un productor quiere y puede ofrecer a los distintos niveles de precios en un momento dado.

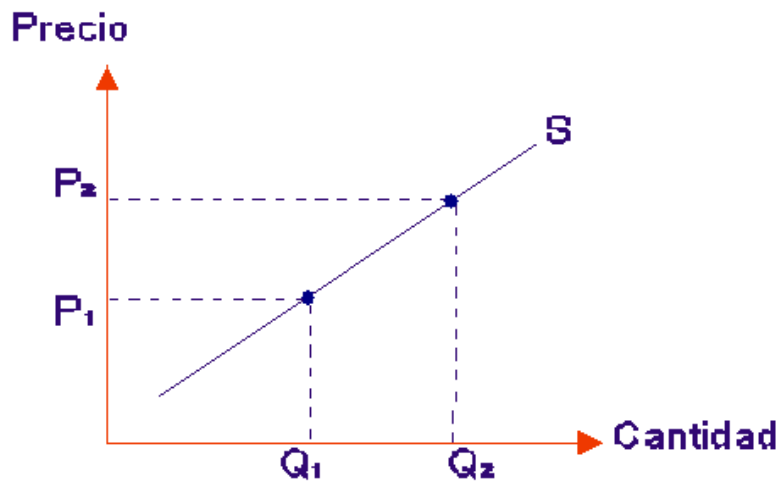
La relación entre precios y cantidades es directa, es decir que mientras los precios aumentan, aumentan las cantidades ofrecidas del bien.

Precio	Cantidad ofrecida de maíz
\$1	1
\$2	2
\$3	3
\$4	4

La oferta de mercado de un bien, se determina por la suma de las distintas cantidades ofrecidas por cada productor a los distintos niveles de precios del mercado.



Cuando varían los precios, cambian las cantidades ofrecidas del bien, manteniéndose invariable la función de oferta.

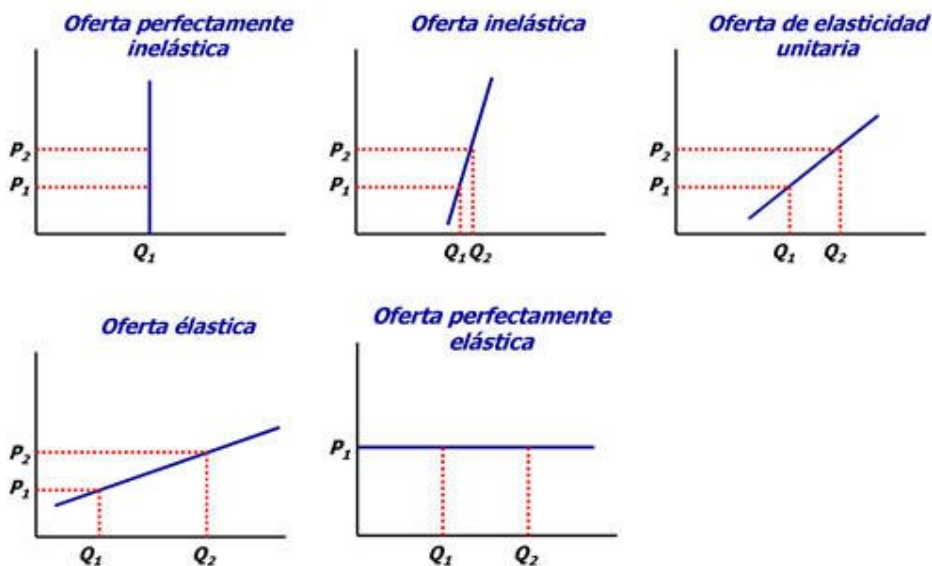


Elasticidad precio de la oferta. Mide la sensibilidad del productor en términos de cantidades ofrecidas ante cambios en el precio. Se define como la relación entre el cambio porcentual de la cantidad ofrecida sobre el cambio porcentual del precio del bien.

$$E_o = \frac{\Delta \% Q_o}{\Delta \% P}$$

Posibles resultados:

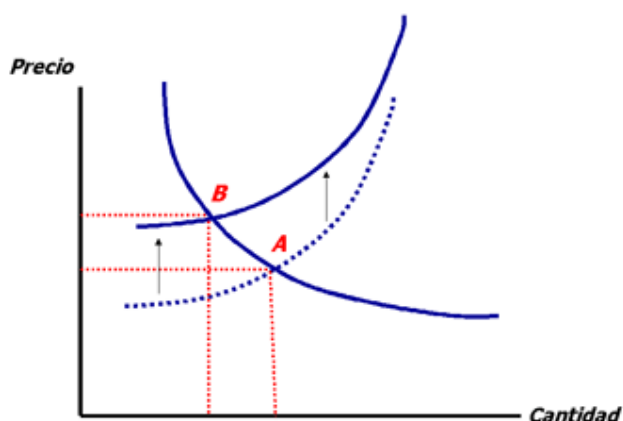
- 0 Perfectamente inelástica
- Entre 0 y 1 Inelástica
- 1 Unitaria
- Entre 1 e infinito Elástica
- Infinito Perfectamente elástica



Desplazamiento de la función de oferta. Cuando cambian otras variables manteniéndose el precio constante se verifica un desplazamiento de la función de oferta.

Costos de producción. Cuando aumentan los costos de producción la oferta del bien disminuye, desplazándose a la izquierda. A un mismo nivel de precio se ofrecen menos cantidades. Lo contrario cuando disminuyen los costos de producción. Inciden los costos variables, ya que la oferta es igual a la función de costos marginales.

Representación gráfica de la disminución de la oferta.



Tecnología. Un avance tecnológico incrementa la oferta de un bien, ya que existen nuevas posibilidades de producción o un mayor rendimiento de los recursos aplicados en relación a una situación anterior.

---

Preguntas guías

Defina oferta de un bien en función del precio.

¿Qué otras variables afectan a la oferta de un bien?

¿Qué significa la condición ceteris paribus?

¿En qué caso se puede verificar un deterioro tecnológico?

¿Cómo se determina a la oferta de mercado?

¿Por qué la oferta tiene una relación directa entre precios y cantidades?

---

Clase 10

Mercado. Concepto. Mecanismo de los precios. Precio de Equilibrio. Exceso de demanda, exceso de oferta.

---

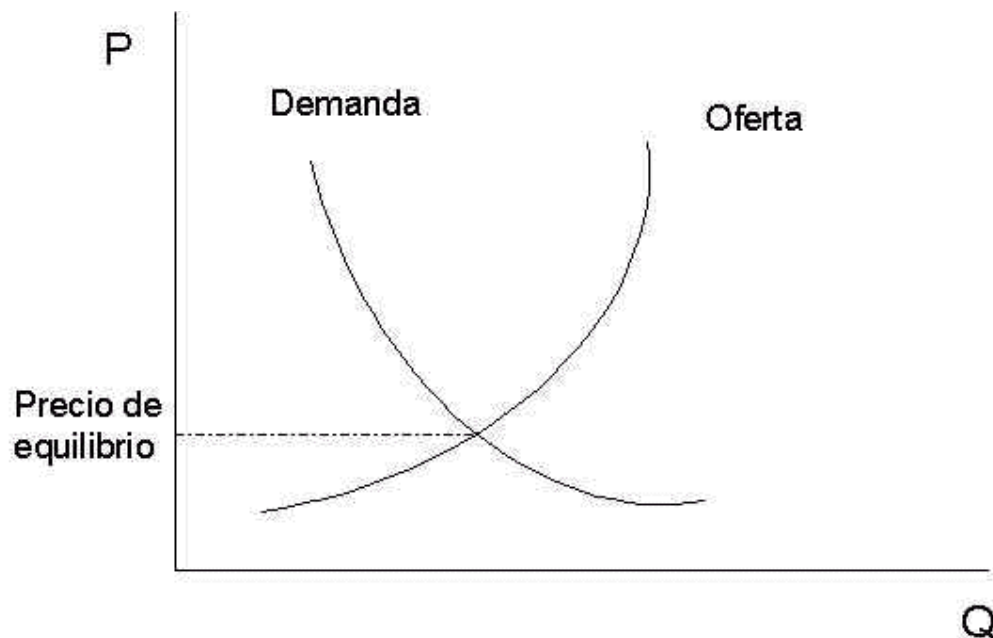
## Conceptos Básicos

Mercado es el ámbito donde se enfrentan dos fuerzas, la demanda y la oferta. Es donde interaccionan compradores y vendedores de un bien o factor.

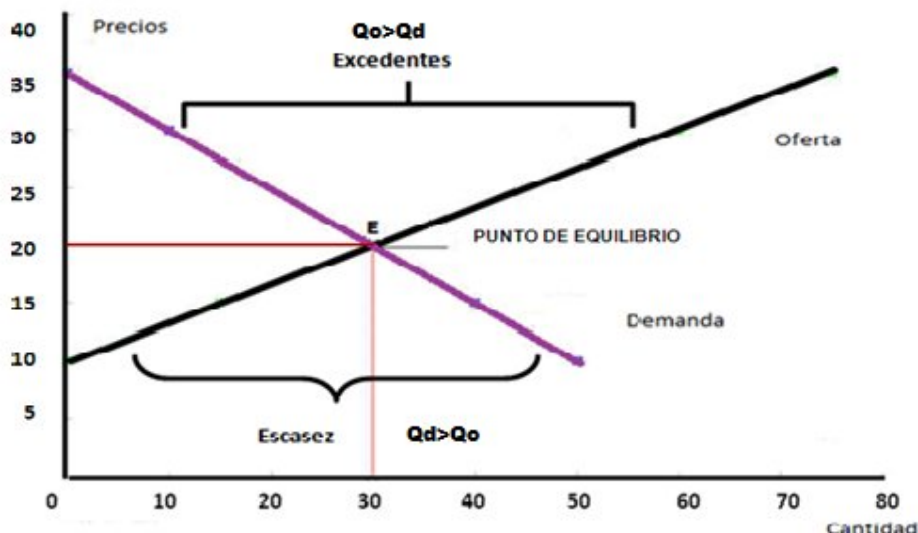
Mecanismo de los precios. Los precios de mercado se determinan por la interacción de la oferta y la demanda. El precio que iguala las cantidades ofrecidas con las cantidades demandadas es el precio de equilibrio. Se denomina punto de vaciamiento, ya que todas las unidades que los oferentes desean vender se venden y todas las unidades que los demandantes desean adquirir se adquieren. Es el nivel donde se realizan el máximo de transacciones.

Si se posiciona en un precio por encima del equilibrio, se reconoce un exceso de oferta. Esto significa que las cantidades ofrecidas son mayores que las cantidades demandadas. De mantenerse en este precio, quedarían unidades sin vender. Esta tensión provoca que los oferentes, a fin de evitar quedarse con unidades sin vender, se ven alentados a bajar los precios, en la medida en que bajan los precios, las cantidades demandadas aumentan y las cantidades ofrecidas disminuyen, haciendo que el exceso de oferta disminuya.

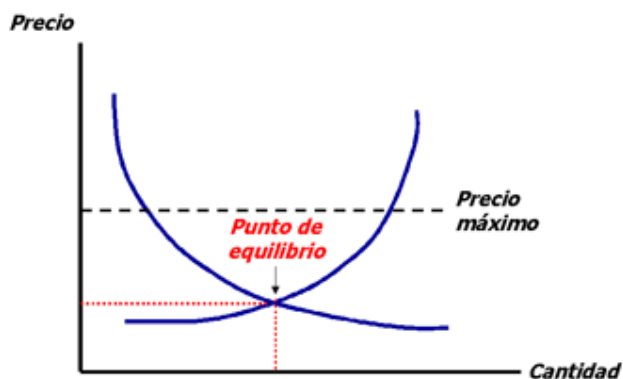
Si se posiciona en un precio por debajo del equilibrio, se reconoce un exceso de demanda. Esto significa que las cantidades demandadas son mayores que las cantidades ofrecidas. De mantenerse en este precio, quedarían consumidores sin abastecerse. Esta tensión provoca que los demandantes, a fin de evitar quedarse desabastecido, se ven alentados a convalidar precios más altos, en la medida en que suben los precios, las cantidades demandadas disminuyen y las cantidades ofrecidas aumentan, haciendo que el exceso de demanda disminuya.



Representación gráfica del exceso de oferta y del exceso de demanda.

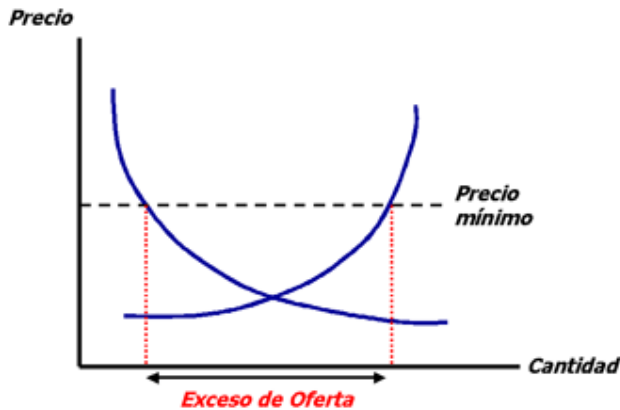


Precios máximos. Un precio máximo, resulta de una imposición sobre el mercado que impide que se realicen transacciones por encima del mismo. Para que sea efectivo debe encontrarse por debajo del equilibrio, generando un exceso de demanda, que al no poder ser resultado por el mecanismo normal de los precios, genera un desabastecimiento y en su caso como elusión de la imposición, un mercado negro. Ejemplo: el Estado impone un precio máximo del pan por debajo del equilibrio, cuando los consumidores van a adquirir todas las unidades que desean, se verifica que no alcanza para todos y los últimos quedan desabastecidos y sin la posibilidad de competir convalidando mayores precios para poder alcanzar el producto.

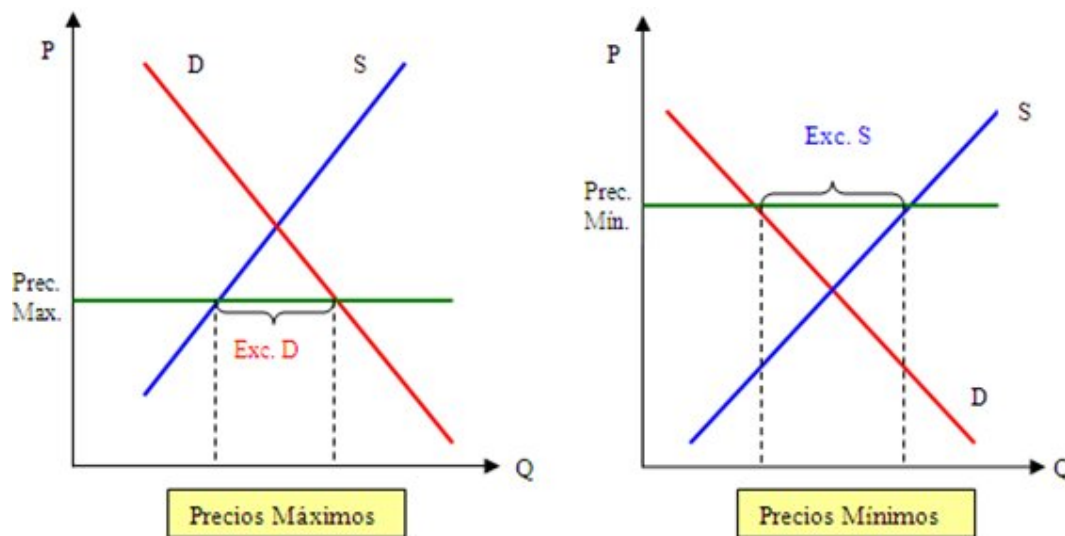


Precios mínimos. Un precio mínimo resulta de una imposición sobre el mercado que impide que se realicen transacciones por debajo del mismo. Para que sea efectivo debe encontrarse por encima del equilibrio, generando un exceso de oferta, que al no poder ser resultado por el mecanismo normal de los precios, genera una superproducción, resultando unidades del producto que no pueden ser vendidas. Ejemplo: el Estado fija un precio sostén para la producción de papas por encima del precio de equilibrio, cuando los productores quieren colocar toda la producción en el mercado de concentración verifican que a los compradores no

les interesa comprar todo, como no pueden bajar el precio para vender más, queda parte de la producción de papas sin vender.



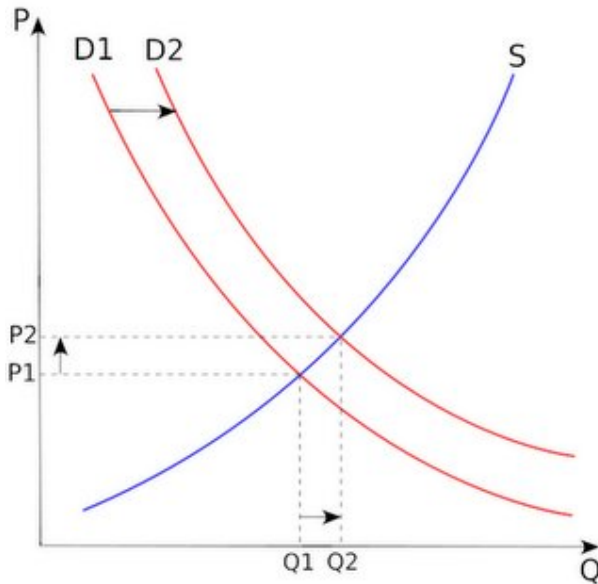
Gráfica de la operatividad de los precios mínimos y precios máximos. Para que los precios máximos sean operativos tienen que situarse debajo del precio de equilibrio y para que los precios mínimos sean operativos deben situarse por encima.



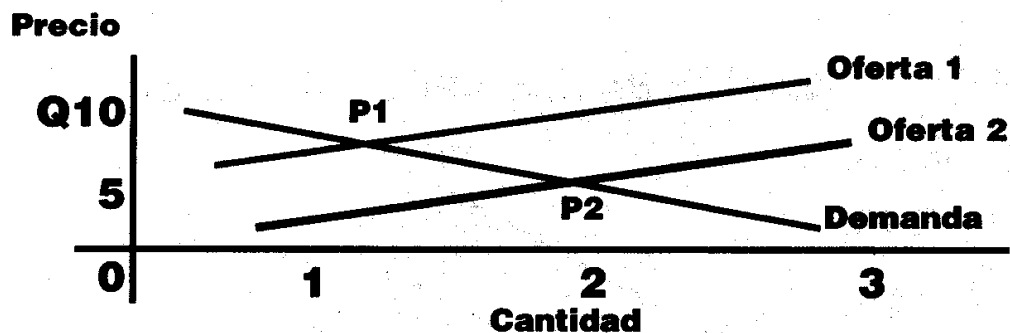
#### Cambios en las funciones de mercado

Cuando se verifican aumentos en la función de la demanda manteniéndose constante la de oferta, o viceversa, se producen desplazamientos del punto de equilibrio, determinándose nuevos precios y cantidades de equilibrio.

Variación de la demanda de un bien, cuando su oferta permanece constante. Al aumentar la Demanda de un bien, manteniéndose invariable su oferta, se verifica un aumento en el precio y cantidades de equilibrio. En sentido contrario se verifica una baja en el precio y cantidades de equilibrio.



Variación de la oferta de un bien, cuando su demanda permanece constante. Al aumentar la oferta de un bien, manteniéndose invariable su demanda, se verifica una disminución en el precio y una suba en las cantidades de equilibrio. En sentido contrario se verifica una suba en el precio y una baja en las cantidades de equilibrio.



Desplazamientos del equilibrio de mercado

Quando aumenta la Demanda manteniéndose inalterada la Oferta, da como resultado un aumento en las cantidades transaccionadas y el precio de equilibrio.

Quando disminuye la Demanda manteniéndose inalterada la Oferta, da como resultado una disminución en las cantidades transaccionadas y el precio de equilibrio.

Quando aumenta la Oferta manteniéndose inalterada la Demanda, da como resultado un aumento en las cantidades transaccionadas y una baja en el precio de equilibrio.

Quando disminuye la Oferta manteniéndose inalterada la Demanda, da como resultado una disminución en las cantidades transaccionadas y un aumento en el precio de equilibrio.

Así una política que busque la contención de precios se puede servir de una disminución de la demanda y un aumento de la oferta.

Cuando varían las dos funciones a la vez, la determinación del nuevo precio de equilibrio dependerá de la magnitud de dichos desplazamientos y de la elasticidad tanto de la oferta como de la demanda.

---

#### Preguntas guías

¿En qué situación se produce un exceso de demanda? ¿Qué significa?

¿En qué situación se produce un exceso de oferta? ¿Qué significa?

¿Cómo se alcanza el precio de equilibrio partiendo de una situación de exceso de oferta?

¿Cómo se alcanza el precio de equilibrio partiendo de una situación de exceso de demanda?

¿Cuál es el punto de vaciamiento de mercado?

¿Qué ocurre en el equilibrio cuando aumenta la demanda de un bien manteniéndose la oferta invariable?

¿Qué ocurre en el equilibrio cuando aumenta la oferta de un bien manteniéndose la demanda invariable?

¿Qué entiende por estacionalidad?

¿Cuándo es operativo un precio máximo?

¿Cuándo es operativo un precio mínimo?

---

#### Clase 11

Tipos de Mercados. Mercado de Competencia Perfecta. Mercados Imperfectos, Monopolio. Monopolio Natural y Legal. Oligopolio. Competencia monopolística. Monopsonio. Características.

---

#### Conceptos Básicos

Tipos de mercado. Los mercados se clasifican fundamentalmente por la estructura de la demanda y de la oferta que lo componen.

---

	<b>UN COMPRADOR</b>	<b>POCOS COMPRADORES</b>	<b>MUCHOS COMPRADORES</b>
<b>UN VENDEDOR</b>	MONOPOLIO BILATERAL	MONOPOLIO PARCIAL	MONOPOLIO
<b>POCOS VENDEDORES</b>	MONOPSONIO PARCIAL	OLIGOPOLIO BILATERAL	OLIGOPOLIO
<b>MUCHOS VENDEDORES</b>	MONOPSONIO	OLIGOPSONIO	COMPETENCIA PERFECTA

El Mercado de Competencia Perfecta es una construcción ideal bajo la premisa de que la competencia es un proceso eficientizador de la economía y por ello deseable. Tiene las siguientes características.

Producto homogéneo. Los productos que ofrecen los productores son similares y resultan indiferentes para los consumidores. Un ejemplo puede ser un jabón en pan, sin color y sin perfume.

Transparencia de mercado. Todos los participantes conocen el precio y las condiciones de transacción de mercado todo el tiempo y en cada variación.

Atomización de mercado. ningún oferente ni ningún demandante son lo suficientemente grandes como para influir por sí solos en el precio de mercado.

No existen restricciones para el ingreso ni para la salida de mercado. Tanto oferentes como demandantes pueden entrar y salir en el momento que lo deseen. No existen barreras legales, ni materiales que impidan esas conductas. Los factores productivos pueden aplicarse libremente a los distintos procesos de transformación.

No existen barreras para la libre circulación de bienes y factores. No existen aduanas, barreras administrativas, sanitarias, etc. que impidan la circulación de los bienes, las personas y el capital, dentro del ámbito que contiene al mercado.

Los mercados imperfectos se reconocen ante la inexistencia de alguno de los elementos constitutivos del mercado de competencia perfecta. Pueden llegar a estar en condiciones imperfectas de competencia o llegar al extremo de operar en condiciones de no competencia.

En el Monopolio existe un solo oferente. Tiene una posición que le permite influir en el precio y la calidad del bien o servicio que ofrece.

La posición dominante del oferente monopolista no siempre genera efectos negativos en la economía, ya que existen situaciones donde la alternativa más eficiente es la del monopolio.

Monopolio Natural. Es cuando la competencia genera deseconomías de escalas, o sea que es preferible un solo oferente a varios, ya que los recursos afectados no se recuperan con los beneficios generados por la competencia. Ejemplo: Servicio de cloacas.

**Monopolio Legal.** Es cuando se otorga exclusividad en la explotación a un productor a través de un dispositivo legal. Se busca alentar la innovación o el desarrollo de empresas, por ejemplo el monopolio que surge a través de una patente medicinal o una ruta urbana para el transporte de pasajeros.

En la Competencia Monopolística, el producto que ofrece cada oferente es diferenciado al resto y compete para la satisfacción de una misma necesidad.

El Monopolio Dual es aquél en que la unidad productiva participa en forma monopsonía en el mercado de factores y monopolía ofreciendo en el mercado de bienes y servicios.

El Monopolio Bilateral es aquél mercado donde se enfrenta un solo comprador con un solo vendedor. Ambos tienen capacidad para imponer condiciones pero se necesitan en forma recíproca.

En el Oligopolio pueden haber muchos vendedores, pero unos pocos tienen la capacidad de influir en las condiciones de precio y calidad del mercado.

Pueden funcionar de manera competitiva, donde se puede producir una guerra comercial impulsada por bajas sucesivas de los precios. También pueden operar de manera cooperativa, colusionando y tomando decisiones que no impliquen competencia por precio.

---

### Preguntas guías

¿Cuáles son las características de un mercado de competencia perfecta? Desarrolle.

¿Cuáles son los monopolios naturales?

¿Cuáles son los monopolios legales?

¿Cuáles son las características de un oligopolio?

¿Qué es la competencia monopolística?

¿Cuándo se reconoce que opera un monopolio dual?

¿Qué es el monopolio bilateral?

---

### Clase 12

Estrategias antimonopolísticas. Mercados cooperativos. Teoría de los juegos.

---

## Conceptos Básicos

Políticas antimonopólicas. Considerando que el monopolio puede generar utilidades sobre las normales en términos de competencia un instrumento idóneo para revertir dicha situación es la aplicación de impuestos a las ganancias y en su caso a las superutilidades.

De esa forma se pueden transferir esos montos producidos por su posición dominante y reorientarlos al resto de la sociedad como mecanismo de compensación.

También puede el estado hacerse cargo de la empresa monopólica, de esa manera ningún agente privado se aprovecha de la situación derivada del monopolio. El Estado puede evitar generar ingresos extraordinarios o en su caso reasignar el producido a otras políticas públicas.

Existen leyes que evitan la concentración, impidiendo la posibilidad de realizar políticas asociativas, fusiones, absorciones u otros mecanismos que den como resultado prácticas monopólicas.

Inclusive se pueden realizar acciones desde el marco normativo para generar condiciones de competencia, como procesos de venta forzosa, escisión de unidades productivas, etc.

También pueden incorporarse otros oferentes al mercado a través de la apertura comercial externa, eso es vía importaciones.

El avance tecnológico genera nuevos productos que rompe con monopolios en la medida que generan sustitutos.

### Mercados cooperativos

Hasta aquí se consideraron los mercados en términos de competencia, pero no todos funcionan en esas condiciones sino que por el contrario pueden existir conductas cooperativas entre los participantes de un mercado, tal cual se mencionó al analizar al oligopolio.

La Teoría de los Juegos se basa en la consideración de las conductas de los participantes de un mercado como si fueran jugadores, donde la estrategia de cada uno considera el movimiento posible de los demás. Así una decisión puede tomarse en función del escenario resultante después del movimiento del otro jugador, implicando que no siempre sea el óptimo, sino una segunda mejor opción.

Entre distintas aplicaciones se puede tomar el Teorema de Nash, donde la mejor alternativa aislada del juego puede resultar peor que la segunda mejor considerando el movimiento del rival.

### Dilema del prisionero años de cárcel

		Preso Y	
		lealtad	Traición
Preso X	lealtad	2 \ 2	10 \ 1
	traición	1 \ 10	5 \ 5

Si son leales y no se delatan entre sí, cada uno purgará una condena de dos años. En el caso de que los dos se traicionen, le corresponderán cinco años a cada uno. Se allí que es preferible mantener la lealtad (segunda opción) y sacrificar el beneficio ofrecido por el carcelero (mejor opción).

Se desarrolla el concepto de mercados cooperativos, que indican que la situación de no competencia es la mejor para los participantes.

---

#### Preguntas guías

Explique el juego del presidiario. ¿Cómo se aplica la teoría de los juegos y en qué mercados?

De ejemplos de mercados cooperativos.

¿Qué implica el juego ganar-ganar?

¿Cuáles medidas antimonopólicas puede fijar el Estado?

---

#### Externalidades

Es importante considerar entre las fallas de mercado a las que se conocen como externalidades. Son los efectos en término de utilidad o desutilidad que afectan a terceros a través de actos de consumo o producción de una unidad económica.

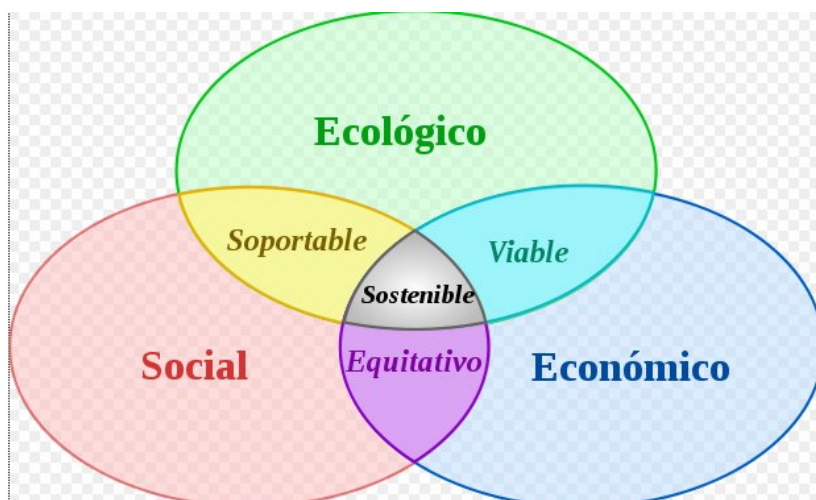
Es decir que no se puede medir el beneficio y la utilidad a través del precio, porque no participan todos los elementos derivados de la transacción.

Un ejemplo de externalidad positiva puede ser la generada por un vecino que arregla el jardín mejorando el aspecto del vecindario y por ende beneficiando a sus vecinos.

Una externalidad negativa puede considerarse en el hecho de escuchar música a un volumen muy elevado cuando los vecinos quieren descansar, determinándose una desutilidad social.

---

El estudio de las externalidades agrega al análisis económico al menos dos dimensiones muy importantes, la social y la ecológica y con esta última el análisis intergeneracional.



El concepto de ecológico o recursos naturales se reconocen escasos y deben ser administrados tanto en su dimensión de cantidad como calidad, en relación al desarrollo humano y económico. No sólo se reconocen como factores productivos sino como factores que sostienen la vida y desarrollo humano.

La sustentabilidad entonces genera una responsabilidad con el medio ambiente, en un sentido intergeneracional, global y diverso.

El medio ambiente debe sostener a la calidad de vida humana y debe ser utilizado racionalmente en sentido económico. El sistema debe ser justo y equitativo para contener las tensiones sociales. Cuando se dan esos tres elementos se alcanza la sustentabilidad.

El cuadro carece de la dimensión temporal, que contendría el sentido de equidad, contención y racionalidad intergeneracional.

## Ejercicios de aplicación

1- Complete la siguiente tabla y grafique

Cantidades	1	2	3	4	5	6	7
Utilidad Mg.	8	15	13	10	6	1	-5
Utilidad Tot.							
Utilidad Med.							

2- Determine los efectos que producen las siguientes alternativas en la demanda de televisores:

- 1- Baja el precio de los televisores
- 2- Aumenta el ingreso de los consumidores
- 3- Disminuye el precio de las videocaseteras
- 4- Aumenta el precio de las entradas de cine

3- A partir de los siguientes datos , grafique y responda:

Pmg.	5	7	6	4	1	-4
Cant.	3	6	9	12	15	18

- a) A partir de qué punto opera la ley de rendimientos marginales decrecientes?
- b) Cuál es el nivel máximo de producción para la escala dada?

4- A partir de los siguientes datos grafique y responda:

Costos fijos: \$ 5,00

Precio de venta: \$ 20,00

Costo Variable Total:

CVT	0	10	22	37	55	75	100
Cant.	0	1	2	3	4	5	6

- a) Cuál es el nivel máximo de beneficio?  
 b) En qué se diferencian los costos fijos de los variables? De ejemplos.

5- Grafique las funciones de Costo total, Ingreso Total y Beneficio.

Costos Fijos: \$ 20

Cant.	2	5	8	10	12	15	18
Costo Mg.	4	5	7	10	14	19	25

Precio de Venta \$ 14

¿Cuál es el beneficio máximo que se puede alcanzar con la escala de producción dada?

- 6- Si en mercado está compuesto por dos oferentes , cada uno de ellos con una oferta individual equivalente a  $Q_{ox} = 3 + P_x$  , y tres consumidores , cada uno de ellos con una demanda individual equivalente a  $Q_{dx} = 18 - 2 p_x$

¿Qué situación se presentaría a un precio de \$ 8? ¿Cómo funciona el mecanismo para alcanzar nuevamente el equilibrio?

7- Qué cambios se producen en el precio y en la cantidad de equilibrio, cuando:

A) Aumenta la demanda de un bien, y la oferta permanece inalterada.

B) Disminuye la oferta de un bien, y la demanda permanece inalterada.

- 8- A partir de los siguientes datos grafique las siguientes funciones:  
 En el mismo grafico: Costo total e Ingreso total

Función de beneficio

Determine el nivel de producción que maximiza el beneficio de la empresa. ¿A cuánto asciende dicho beneficio?

Cant. de zapatos	0	1	2	3	4	5	6	7
Costo Marginal	0	8	6	7	10	13	17	22
Costos Fijos	10							

Precio de venta de los zapatos \$ 13

9- Grafique las funciones de Costo total, Ingreso Total y Beneficio.

Costos Fijos: \$ 30

Cant.	2	5	8	10	12	15	18
Costo Mg.	3	5	7	10	13	16	20

Precio de Venta \$ 16

¿Cuál es el beneficio máximo que se puede alcanzar con la escala de producción dada?

10- Grafique a partir de los siguientes enunciados

$$Q_{dx} = 2.000 - 50 p_x + I - p_y 30 + p_z 20$$

$$\text{Siendo } I = 100$$

$$P_y = 6$$

$$P_z = 4$$

a) Calcular la elasticidad precio de la demanda entre los precio de \$ 5 y \$ 6

b) I aumenta a 200

c)  $P_y$  disminuye a 3

d)  $P_z$  disminuye a 2

¿Qué tipo de bien es x?, ¿qué relación tiene con y, y con z?

11- Determine grafica y analíticamente el equilibrio:

$$Q_{ox} = 2P_x$$

$$Q_{dx} = 15 - P_x$$

12- A partir de los siguientes datos grafique las siguientes funciones:  
En el mismo grafico: Costo total e Ingreso total

Costo medio, Costo marginal, Ingreso medio e ingreso marginal.

Función de beneficio

Determine el nivel de producción que maximiza el beneficio de la empresa. ¿ A cuánto asciende dicho beneficio?

Cant. de carteras	0	1	2	3	4	5	6	7
Costo Variable total	0	15	28	42	59	81	111	153
Costos Fijos	15							

Precio de venta de las carteras \$ 22