

Universidad Católica de Santiago del Estero

Universidad Católica
de Santiago del Estero
Scientia Deo Et Patriae Servire



Licenciatura en Comunicación Social

Título

Licenciado en Comunicación Social

Duración

4 años

Título intermedio

Téc. Universitario en Producción
Audiovisual

Téc. Universitario en Diseño Gráfico

Téc. Universitario en Periodismo

Facultad

Ciencias para la Innovación y
el Desarrollo

PERFIL DEL EGRESADO

El licenciado en Comunicación Social es un profesional universitario capacitado teórica y operativamente para planificar, articular, investigar y producir procesos de comunicación atendiendo a las particularidades contextuales para optimizar las condiciones de vida de los grupos donde desarrolle sus actividades profesionales.

PARA MÁS INFORMACIÓN
CONTACTO

Tel. 0385 4211777 int. 212. ciu@ucse.edu.ar
Av. Alsina y Dalmacio Vélez Sársfield - Campus Universitario

PLAN DE ESTUDIOS

Primer año

- Introducción a los estudios de la comunicación
- Semiótica
- Periodismo
- Antropología filosófica y cultural
- Sociología
- Psicología Social
- Teología
- Expresión oral y escrita
- Imagen fotográfica
- Diseño Gráfico I
- Taller Integral I

Segundo año

- Teoría de la comunicación I
- Semiótica II
- Publicidad y propaganda I
- Pensamiento político, económico y social contemporáneo
- Historia social y política contemporánea
- Doctrina social de la Iglesia
- Publicidad y propaganda II
- Radio
- Diseño Gráfico II
- Imagen en movimiento I
- Taller Integral II

Tercer año

- Historia social y política argentina
- Teoría de la comunicación II
- Introducción a la investigación

Producción Audiovisual

- Imagen en movimiento II
- Guion y narración
- Realización
- Periodismo Audiovisual
- Taller Integral Audiovisual

Diseño Gráfico

- Diseño Gráfico III
- Diseño Multimedial
- Diseño Tridimensional
- Tecnologías de diseño
- Taller Integral de diseño

Periodismo

- Periodismo gráfico
- Periodismo audiovisual
- Periodismo radiofónico
- Legislación periodística
- Taller integral de periodismo

Cuarto año

- Economía y políticas de la comunicación
- Ética
- Estadística
- Epistemología
- Metodología de la investigación
- Seminario Taller de Trabajo Final
- Seminarios

ALCANCES DEL TÍTULO

- Diseñar planes, conducir y evaluar procesos de comunicación tendientes a optimizar procesos de educación y desarrollo social desde la comprensión de las realidades locales en continuo diálogo con lo transnacional y loglobal.
- Elaborar, ejecutar y evaluar programas de comunicación respetando la cultura local, regional y nacional.
- Asesorar en la formulación de políticas comunicacionales para óptimo aprovechamiento de recursos humanos, técnicos y tecnológicos existentes en la comunidad en que trabaje.
- Diseñar, planificar y ejecutar proyectos de investigación relacionados con las complejidad de la problemática comunicacional.
- Asesorar a los organismos del medio en campañas comunicativas y educativas relacionadas con el uso de la tecnología en medios, con el análisis, crítica y producción de mensajes, la formación de opinión pública y otras actividades relacionadas con lo comunicacional.
- Participar activamente en equipos interdisciplinarios para la formulación de planes de desarrollo comunitario.