

Universidad Católica de Santiago del Estero

Universidad Católica
de Santiago del Estero
Scientia Deo Et Patriae Servire



Licenciatura en Comercio Exterior

Título

Licenciado en Comercio Exterior

Duración

4 años

PERFIL DEL EGRESADO

- Comprensión de la evolución de las ideas, de los hechos de la historia y su relación con la actualidad internacional.
- Conceptualización de los hechos, situaciones y objetos según el ámbito de producción y realización.
- Visión estratégica para la adaptación a las situaciones de cambio del entorno.
- Diseño y ejecución de proyectos con aplicación de metodologías, propias del campo disciplinar.
- Análisis crítico de situaciones problemáticas pertenecientes al ámbito disciplinar y profesional.
- Selección e interpretación de la información para la toma de decisiones.
- Identificación de las tendencias, oportunidades y amenazas del mercado nacional e internacional.
- Aplicación de las competencias básicas de la comunicación, facilitando la interacción con los diversos actores del comercio exterior.
- Resolución de problemas sociales: locales, regionales y nacionales, con responsabilidad histórica y compromiso.

Para más información: www.ucse.edu.ar

PLAN DE ESTUDIOS

Primer año

- Matemática
- Sistemas de información contable
- Principios de Derecho
- Filosofía
- Introducción a la economía
- Administración general
- Idioma extranjero nivel I

Segundo año

- Fundamentos de comercialización
- Fundamentos teológicos
- Microeconomía
- Macroeconomía
- Estadística
- Apreciación artística
- Comercio y organizaciones económicas internacionales
- Antropología
- Idioma extranjero nivel II

Tercer año

- Costos
- Informática
- Formación social cristiana
- Operadores del comercio internacional y la negociación
- Operaciones bancarias y financieras del comercio exterior
- Derecho comercial
- Régimen legal del comercio exterior

Cuarto año

- Operatoria aduanera y régimen tributario
- Optativa I "Complementación profesional"
- Logística Internacional
- Marketing Internacional
- Servicio Comunitario
- Ética y profesión
- Electiva II
- Optativa II "Desarrollo de habilidades y actitudes"
- Seminario de integración y entrenamiento profesional

ALCANCES DEL TÍTULO

En función del perfil del título y de los contenidos curriculares de la carrera, el egresado resulta competente para realizar algunas de las siguientes actividades que se detallan a continuación:

- Asesora a los distintos agentes económicos públicos y privados sobre temas de comercio exterior.
- Asiste técnicamente para la determinación de políticas, objetivos y estrategias de comercialización internacional.
- Diagnóstica, diseña e implementa estrategias comerciales inherentes al comercio exterior, tales como investigación de mercados, desarrollo de productos, políticas de precios, canales de distribución, transporte, envases y empaque.
- Coordina todas las etapas que se requieren para concretar negocios internacionales, reuniendo información en plaza y en el exterior sobre temas aduaneros, bancarios, financieros y tributarios.
- Efectúa estudios de estructuras de costos y precios a nivel internacional.
- Participa en la formulación y evaluación económica-financiera de proyectos de inversión para la exportación e importación de productos y servicios.
- Coordina formas asociativas de empresas de diversos países para el desarrollo de programas conjuntos.
- Asesora a las Cámaras Empresariales en la organización de ruedas de negocios y participación en ferias internacionales.
- Realiza peritajes en forma independiente relacionados con la negociación y operatoria del comercio internacional.