

Universidad Católica de Santiago del Estero

Universidad Católica
de Santiago del Estero
Scientia Deo Et Patriae Servire



Licenciatura en

Turismo

PERFIL DEL EGRESADO

El Licenciado en Turismo estará capacitado para analizar y comprender la actividad turística en su complejidad sistémica a fin de intervenir sobre la realidad conociendo en profundidad la multiplicidad de interrelaciones dadas por la trama de factores, condiciones e impactos que produce y proyectándola conforme a las demandas y necesidades requeridas para la mejora del sector en el marco del desarrollo productivo y social de la región y del país. En base a estudios e investigaciones, construirá conocimiento sobre las cuestiones del turismo como aporte académico-científico a la disciplina y a los proyectos de intervención y, formulará programas y propuestas innovadoras que contribuyan a la empleabilidad de los recursos humanos. Desde una visión pluralista fundada en una ética y moral cristiana, deberá actuar de acuerdo con los códigos de comportamiento social, empresarial y legal requeridos por el ejercicio de su profesión.

Título

Licenciado en Turismo

Duración

4 años

Para más información: www.ucse.edu.ar

PLAN DE ESTUDIOS

Primer año

- Sistemas de información contable
- Recursos territoriales turísticos: Asia, África, Europa y Oceanía
- Filosofía
- Inglés nivel I
- Introducción a la economía
- Introducción al turismo
- Administración general
- Estructura del mercado turístico
- Electiva

Segundo año

- Estadística
- Fundamentos de marketing
- Fundamentos teológicos
- Inglés nivel II
- Recursos territoriales turísticos americanos
- Derecho aplicado al turismo y a la hotelería
- Desarrollo turístico sustentable
- Desarrollo turístico sustentable
- Apreciación artística
- Antropología

Tercer año

- Doctrina social de la Iglesia
- Organización y gestión de empresas de servicios
- Patrimonio artístico y cultural
- Segunda lengua extranjera
- Marketing e investigación de mercados turísticos
- Informática
- Administración de personal
- Relaciones públicas
- Optativa 1. "Complementación de especialidades"
- Optativa 2. "Desarrollo de habilidades y actitudes"

Cuarto año

- Práctica profesional supervisada
- Formulación y evaluación de proyectos turísticos
- Servicio comunitario
- Sociología turística
- Ética y profesión
- Psicología social
- Política turística

ALCANCES DEL TÍTULO

- Realizar estudios e investigaciones sobre problemáticas propias de la actividad turística y proponer escenarios futuros.
- Asesorar y diseñar políticas turísticas en el contexto regional y nacional.
- Asesorar y coordinar comisiones y organismos, públicos y privados, dedicados a la especialidad.
- Integrar equipos interdisciplinarios de trabajo y de investigación.
- Ejercer de consultor en problemáticas vinculadas a la actividad y políticas turísticas.
- Diagnosticar, diseñar, planificar y evaluar planes, programas y proyectos turísticos en respuesta a las exigencias del mercado y en función de los recursos disponibles.
- Proponer, liderar, gestionar, organizar y administrar emprendimientos turísticos innovadores.
- Producir, organizar y difundir información del mercado turístico y sus consumidores.