

Universidad Católica de Santiago del Estero

Universidad Católica
de Santiago del Estero
Scientia Deo Et Patriae Servire



Licenciatura en Administración del Deporte

Título

Licenciado en Administración del Deporte

Duración

4 años

PERFIL DEL EGRESADO

Se propone, a partir de sus conocimientos, habilidades, actitudes y valores adquiridos, formar un egresado con un perfil amplio que se distinga por:

- Tener una visión global de la relevancia del Deporte en la economía nacional.
- Poseer un elevado sentido ético y humanístico, con capacidad crítica y reflexiva, con sólidos conocimientos en administración estratégica desde una perspectiva integral de la gestión y el comportamiento de las organizaciones deportivas, en un contexto globalizado, cambiante y altamente competitivo.
- Poseer capacidad para desarrollar criterios propios, en un medio de incertidumbre, basados en la investigación y la creatividad en el área de su especialidad.
- Conocer y comprender las facetas básicas del comportamiento humano en el ámbito de las organizaciones deportivas.
- Asumir el compromiso ético de trabajar al servicio de la sociedad, respetando los principios fundamentales de libertad, igualdad, solidaridad, la forma republicana de gobierno y las instituciones democráticas.

Para más información: www.ucse.edu.ar

PLAN DE ESTUDIOS

Primer año

- Filosofía
- Teología
- Sistema de información contable
- Matemática
- Principios de Derecho
- Administración general
- Política y organización institucional del deporte
- Deporte y sociedad

Segundo año

- Contabilidad gerencial
- Informática aplicada
- Doctrina social de la Iglesia
- Microeconomía
- Estadística descriptiva y probabilidades
- Legislación en el deporte
- Organización de entidades deportivas
- Medicina del deporte

Tercer año

- Comercialización
- Análisis psicosocial de las organizaciones
- Infraestructura deportiva
- Planeamiento estratégico
- Servicio comunitario
- Recursos humanos
- Metodología de la investigación
- Organización y tecnología

Cuarto año

- Formulación y evaluación de proyectos deportivos
- Derecho del trabajo y la seguridad social
- Gestión y control del negocio
- Conocimiento, innovación y desarrollo
- Impuestos
- Optativa I
- Optativa II
- Práctica Profesional Supervisada

Optativa I

- Estrategia de Comunicación
- Fundamentos de los Deportes
- Organización y Logística de Eventos
- Asociaciones sin Fines de Lucro
- Derecho Comercial. Contratos
- Marcas. Patentes y Franquicias
- RSE. Responsabilidad Social Empresaria
- Calidad

- Prospectiva
- Identidad e Imagen
- Deporte y Recreación
- Teoría y Práctica del Entrenamiento Deportivo
- Entorno Sociopolítico y Económico
- Entornos Deportivos para Discapacitados
- Entornos Deportivos para Adultos Mayores

Optativa II

- Desarrollo Emprendedor
- Negociación
- Liderazgo
- Trabajo en equipo
- Expresión oral y escrita
- Dinámicas de grupos y procesos motivacionales
- Resolución de problemas
- Idioma: Inglés, Portugués, Italiano, Francés o Alemán

ALCANCES DEL TÍTULO

- Sobre la base del perfil del egresado antes definido, se espera que el mismo sea capaz de:
- Asesorar, diseñar y evaluar políticas, programas y proyectos que coadyuven al desarrollo del Deporte.
- Realizar estudios e investigaciones sobre problemáticas propias de la actividad deportiva y proponer escenarios futuros, en un contexto regional y nacional.
- Dirigir equipos interdisciplinarios de trabajo e investigación en organizaciones privadas y entes públicos.
- Participar en la planificación estratégica de una organización e identificar las mejores acciones que conduzcan a lograr los objetivos y metas propuestas.
- Diseñar e implementar estructuras, sistemas, procesos, funciones y roles de una organización deportiva que promuevan la mejora continua.
- Ejecutar las principales funciones de un administrador deportivo: planear, organizar, dirigir y controlar.
- Formular, ejecutar y evaluar proyectos y emprendimientos deportivos innovadores de naturaleza económica y social.
- Intervenir en la administración de personal en áreas de selección, evaluación, capacitación y demás aspectos vinculados a los recursos humanos.
- Elaborar e implementar políticas, sistemas métodos de comercialización, diseñar y conducir estudios de mercado, producción y comercialización de bienes y servicios deportivos.