

Universidad Católica de Santiago del Estero

Universidad Católica
de Santiago del Estero
Scientia Deo Et Patriae Servire



Licenciatura en

Turismo

MODALIDAD:

- Presencial
- A distancia

Título

Licenciado en Turismo

Duración

4 años

PERFIL DEL EGRESADO

El Licenciado en Turismo estará capacitado para analizar y comprender la actividad turística en su complejidad sistémica a fin de intervenir sobre la realidad conociendo en profundidad la multiplicidad de interrelaciones dadas por la trama de factores, condiciones e impactos que produce y proyectándola conforme a las demandas y necesidades requeridas para la mejora del sector en el marco del desarrollo productivo y social de la región y del país. En base a estudios e investigaciones, construirá conocimiento sobre las cuestiones del turismo como aporte académico-científico a la disciplina y a los proyectos de intervención y, formulará programas y propuestas innovadoras que contribuyan a la empleabilidad de los recursos humanos. Desde una visión pluralista fundada en una ética y moral cristiana, deberá actuar de acuerdo con los códigos de comportamiento social, empresarial y legal requeridos por el ejercicio de su profesión.

Para más información: www.ucse.edu.ar

PLAN DE ESTUDIOS

Primer año

- Sistemas de información contable
- Recursos territoriales turísticos: Asia, África, Europa y Oceanía
- Filosofía
- Inglés nivel I
- Introducción a la economía
- Introducción al turismo
- Administración general
- Estructura del mercado turístico
- Electiva

Segundo año

- Estadística
- Fundamentos de marketing
- Fundamentos teológicos
- Inglés nivel II
- Recursos territoriales turísticos americanos
- Derecho aplicado al turismo y a la hotelería
- Desarrollo turístico sustentable
- Desarrollo turístico sustentable
- Apreciación artística
- Antropología

Tercer año

- Doctrina social de la Iglesia
- Organización y gestión de empresas de servicios
- Patrimonio artístico y cultural
- Segunda lengua extranjera
- Marketing e investigación de mercados turísticos
- Informática
- Administración de personal
- Relaciones públicas
- Optativa 1. "Complementación de especialidades"
- Optativa 2. "Desarrollo de habilidades y actitudes"

Cuarto año

- Práctica profesional supervisada
- Formulación y evaluación de proyectos turísticos
- Servicio comunitario
- Sociología turística
- Ética y profesión
- Psicología social
- Política turística

ALCANCES DEL TÍTULO

- Realizar estudios e investigaciones sobre problemáticas propias de la actividad turística y proponer escenarios futuros.
- Asesorar y diseñar políticas turísticas en el contexto regional y nacional.
- Asesorar y coordinar comisiones y organismos, públicos y privados, dedicados a la especialidad.
- Integrar equipos interdisciplinarios de trabajo y de investigación.
- Ejercer de consultor en problemáticas vinculadas a la actividad y políticas turísticas.
- Diagnosticar, diseñar, planificar y evaluar planes, programas y proyectos turísticos en respuesta a las exigencias del mercado y en función de los recursos disponibles.
- Proponer, liderar, gestionar, organizar y administrar emprendimientos turísticos innovadores.
- Producir, organizar y difundir información del mercado turístico y sus consumidores.