

Universidad Católica de Santiago del Estero

Universidad Católica
de Santiago del Estero
Scientia Deo Et Patriae Servire



Licenciatura en Comunicación Social

Título

Licenciado en Comunicación Social

Duración

4 años

Título intermedio

Téc. Universitario en Producción
Audiovisual

Téc. Universitario en Diseño Gráfico

Téc. Universitario en Periodismo

PERFIL DEL EGRESADO

El licenciado en Comunicación Social es un profesional universitario capacitado teórica y operativamente para planificar, articular, investigar y producir procesos de comunicación atendiendo a las particularidades contextuales para optimizar las condiciones de vida de los grupos donde desarrolle sus actividades profesionales.

Para más información: www.ucse.edu.ar

PLAN DE ESTUDIOS

Primer año

- Introducción a los estudios de la comunicación
- Semiótica
- Periodismo
- Antropología filosófica y cultural
- Sociología
- Psicología Social
- Teología
- Expresión oral y escrita
- Imagen fotográfica
- Diseño Gráfico I
- Taller Integral I

Segundo año

- Teoría de la comunicación I
- Semiótica II
- Publicidad y propaganda I
- Pensamiento político, económico y social contemporáneo
- Historia social y política contemporánea
- Doctrina social de la Iglesia
- Publicidad y propaganda II
- Radio
- Diseño Gráfico II
- Imagen en movimiento I
- Taller Integral II

Tercer año

- Historia social y política argentina
- Teoría de la comunicación II
- Introducción a la investigación

Producción Audiovisual

- Imagen en movimiento II
- Guion y narración
- Realización
- Periodismo Audiovisual
- Taller Integral Audiovisual

Diseño Gráfico

- Diseño Gráfico III
- Diseño Multimedial
- Diseño Tridimensional
- Tecnologías de diseño
- Taller Integral de diseño

Periodismo

- Periodismo gráfico
- Periodismo audiovisual
- Periodismo radiofónico
- Legislación periodística
- Taller integral de periodismo

Cuarto año

- Economía y políticas de la comunicación
- Ética
- Estadística
- Epistemología
- Metodología de la investigación
- Seminario Taller de Trabajo Final
- Seminarios

ALCANCES DEL TÍTULO

- Diseñar planes, conducir y evaluar procesos de comunicación tendientes a optimizar procesos de educación y desarrollo social desde la comprensión de las realidades locales en continuo diálogo con lo transnacional y loglobal.
- Elaborar, ejecutar y evaluar programas de comunicación respetando la cultura local, regional y nacional.
- Asesorar en la formulación de políticas comunicacionales para óptimo aprovechamiento de recursos humanos, técnicos y tecnológicos existentes en la comunidad en que trabaje.
- Diseñar, planificar y ejecutar proyectos de investigación relacionados con las complejidad de la problemática comunicacional.
- Asesorar a los organismos del medio en campañas comunicativas y educativas relacionadas con el uso de la tecnología en medios, con el análisis, crítica y producción de mensajes, la formación de opinión pública y otras actividades relacionadas con lo comunicacional.
- Participar activamente en equipos interdisciplinarios para la formulación de planes de desarrollo comunitario.