

Universidad Católica de Santiago del Estero

Universidad Católica
de Santiago del Estero
Scientia Deo Et Patriae Servire



Licenciatura en Comunicación Social

Título

Licenciado en Comunicación Social

Duración

4 años

Título intermedio

Téc. Univ. en Diseño Multimedial
Téc. Univ. en Community Management
Téc. Univ. en Periodismo
y Tecnologías de la Comunicación

PERFIL DEL EGRESADO

El Licenciado en Comunicación Social de la UCSE es un profesional universitario con una mirada humanística, reflexiva, emprendedora y asertiva, capaz de ampliar los horizontes de la comunicación haciendo uso de las competencias interdisciplinarias que le permiten aportar estrategias y soluciones creativas e innovadoras del campo disciplinar, el contexto social y el ámbito laboral, teniendo en cuenta las transformaciones tecnológicas, políticas, sociales y culturales a nivel global, nacional y local.

Para más información: www.ucse.edu.ar

PLAN DE ESTUDIOS

Primer año

- Filosofía
- Expresión Oral y Escrita
- Introducción a los Estudios de Cultura y Comunicación
- Introducción a la Fotografía
- Lenguaje Audiovisual
- Periodismo
- Diseño
- Medios Expresivos
- Semiótica de la Comunicación I

Segundo año

- Realización Audiovisual Multimedial
- Guión y Narración
- Fotografía e Iluminación
- Producción de Contenidos y Formas
- Creatividad, Innovación y Emprendedurismo
- Doctrina Social de la Iglesia

Diseño Multimedial

- Oratoria para medios de comunicación
- Comunicación y Diseño Multimedial
- Arte y Diseño
- Edición Digital Multimedia

Community Management

- Publicidad
- Planificación en Social Media
- Comunicación y Diseño Multimedial
- Gestión en Redes Sociales

Periodismo y Tecnologías de la Comunicación

- Oratoria para Medios de Comunicación
- Géneros y Formatos Periodísticos
- Narrativas Periodísticas
- Edición Digital Multimedia

Tercer año

- Investigación Social
- Semiótica de la Comunicación II
- Teorías de la Comunicación I
- Estadística Aplicada a la Comunicación
- Antropología Filosófica y Cultural
- Electiva I

Diseño Multimedial

- Tecnologías de Diseño
- Diseño Audiovisual
- Taller Multimedial
- Práctica Profesional Supervisada (PPS)

Community Management

- Marketing Digital
- Métricas y Monitoreo en Redes Sociales
- Práctica Profesional Supervisada (PPS)

Periodismo y Tecnologías de la Comunicación

- Tecnologías Interactivas
- Periodismo Especializado
- Legislación Periodística
- Práctica Profesional Supervisada (PPS)

Cuarto año

- Procesos Políticos y Sociales Contemporáneos
- Metodología de la Investigación I
- Psicología Social
- Políticas Públicas de Comunicación y Cultura
- Teorías de la Comunicación II
- Teología
- Electiva II
- Comunicación Organizacional
- Metodología de la Investigación II
- Planificación y Comunicación
- Ética Profesional
- Historia Social Argentina y Latinoamericana
- Seminario de Trabajo Final

ALCANCES DEL TÍTULO

- Diseñar, organizar, dirigir, ejecutar y/o supervisar estudios, investigaciones y programas estratégicos sobre problemáticas vinculadas a la información, la comunicación y la cultura.
- Formular políticas comunicacionales orientadas a sistematizar, facilitar y objetivar el flujo de la información y la interacción de los miembros de las diferentes organizaciones.
- Diseñar, implementar, dirigir y evaluar campañas, programas y proyectos comunicacionales y culturales, adecuados a los diferentes objetivos y características del sector que lo demanda.
- Diagnosticar, Planificar, Gestionar y Evaluar estrategias de comunicación en organizaciones públicas y privadas dando respuestas y soluciones acordes al contexto.
- Realizar consultorías y auditorías en relación con procesos y productos del campo específico de la Comunicación Social.
- Capacitar a recursos humanos sobre diferentes temáticas vinculadas al campo de la Comunicación Social y áreas afines.
- Investigar sobre el campo de la comunicación social en la búsqueda de la actualización y la producción de conocimientos.