

Universidad Católica de Santiago del Estero

Universidad Católica
de Santiago del Estero
Scientia Deo Et Patriae Servire



Licenciatura en Diseño de la Comunicación Visual

Título

Licenciado en Diseño de la
Comunicación Visual

Duración

4 años

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la carrera de Licenciatura en Diseño de la Comunicación Visual, será un profesional competente para:

- Ejercer la profesión con sentido creativo e innovador, desde una perspectiva de sensibilidad humana y comunitaria y sostenido en principios éticos y en el conocimiento de los deberes y obligaciones que, como profesional inserto en una comunidad, le competen.
- Desempeñarse con estilo reflexivo, crítico y productivo y promover el desarrollo local, regional y nacional, desde la perspectiva disciplinaria para la que se ha formado.
- Realizar diagnósticos, planificar, gestionar y evaluar los procesos y procedimientos de cualquiera de las modalidades del diseño visual, de los elementos que posibiliten comunicar visualmente información de hechos, ideas y valores útiles al hombre, mediante un procesamiento en términos de forma expresiva, con condicionantes funcionales y tecnológicos de producción.
- Desarrollar competencias que le permitan contribuir al campo de la disciplina del diseño visual, a través de la producción constante de conocimientos, que den respuestas a las necesidades concretas del mismo.

Para más información: www.ucse.edu.ar

PLAN DE ESTUDIOS

Primer año

- Introducción a los estudios de la comunicación
- Historia del arte y la comunicación visual
- Antropología filosófica y cultural
- Semiótica I
- Sociología
- Psicología social
- Teología
- Expresión oral y escrita
- Imagen fotográfica
- Diseño gráfico I
- Morfología

Segundo año

- Teoría de la comunicación
- Semiótica II
- Publicidad
- Pensamiento Político, Económico y Social Contemporáneo
- Doctrina social de la iglesia
- Tipografía
- Imagen en Movimiento
- Diseño gráfico II
- Diseñomática

Tercer año

- Historia Social y Política Argentina
- Diseño de Envases y Productos
- Introducción a la Investigación
- Diseño Gráfico III
- Diseño Multimedial
- Diseño Tridimensional
- Tecnologías y Sistemas de Impresión
- Taller Integral de Diseño
- Práctica Profesional Supervisada

Cuarto año

- Planificación y gestión de proyectos de diseño
- Ética
- Estadística
- Epistemología
- Metodología de la investigación
- Seminario taller de TFG
- Diseño editorial
- Diseño social
- Diseño corporativo
- Optativa I
- Optativa II
- Trabajo Final de Grado

ALCANCES DEL TÍTULO

- Idear, diseñar, producir y evaluar procesos comunicacionales donde predomine la comunicación visual.
- Conceptualizar procesos de producción visual
- Coordinar equipos de trabajo y agencias de diseño en el ámbito de la comunicación visual.
- Producir para instituciones y organizaciones una identidad visual, que se transfiera en la señalética, difusión y packaging.
- Investigar fenómenos y procesos propios de diseño visual.
- Proyectar y diseñar estrategias comunicacionales en medios con soportes visuales y, en medios electrónicos y digitales, que requieran cuidado estético y funcional.
- Producir diseño aplicado a la señalización, la generación de códigos visuales, paneles de información, folletería, etc.
- Gestar y gestionar la imagen visual de instituciones, empresas y productos, así como el material didáctico en sus aspectos gráficos y comunicaciones para toda forma y nivel de enseñanza.
- Intervenir en la confección de normas, patrones de sistemas de comunicación pública o privada.
- Asesorar en términos estratégicos sobre la comunicación e identidad de empresas e instituciones.
- Producir conocimiento en torno del diseño visual regional, en una relación dialéctica entre la práctica y la reflexión teórica crítica.