

Universidad Católica de Santiago del Estero

Universidad Católica
de Santiago del Estero
Scientia Deo Et Patriae Servire



Licenciatura en Comercio Exterior

Título

Licenciado en Comercio Exterior

Duración

4 años

PERFIL DEL EGRESADO

- Comprensión de la evolución de las ideas, de los hechos de la historia y su relación con la actualidad internacional.
- Conceptualización de los hechos, situaciones y objetos según el ámbito de producción y realización.
- Visión estratégica para la adaptación a las situaciones de cambio del entorno.
- Diseño y ejecución de proyectos con aplicación de metodologías, propias del campo disciplinar.
- Análisis crítico de situaciones problemáticas pertenecientes al ámbito disciplinar y profesional.
- Selección e interpretación de la información para la toma de decisiones.
- Identificación de las tendencias, oportunidades y amenazas del mercado nacional e internacional.
- Aplicación de las competencias básicas de la comunicación, facilitando la interacción con los diversos actores del comercio exterior.
- Resolución de problemas sociales: locales, regionales y nacionales, con responsabilidad histórica y compromiso.

Para más información: www.ucse.edu.ar

PLAN DE ESTUDIOS

Primer año

- Matemática
- Marketing
- Sistemas de Información Contable
- Derecho Público
- Filosofía
- Introducción a los Negocios Internacionales
- Administración General
- Derecho Privado I: Persona Humana, Derechos y Obligaciones

Segundo año

- Costos
- Teología
- Microeconomía
- Macroeconomía
- Estadística Descriptiva y Probabilidades
- Geografía Económica Mundial
- Régimen Legal del Comercio Exterior
- Metodología de la Investigación
- Derecho Privado II: Contratos

Tercer año

- Doctrina Social de la Iglesia
- Inglés Comercial
- Investigación de Mercados Internacionales
- Operadores del Comercio Internacional y la Negociación
- Operaciones Bancarias y Financieras del Comercio Exterior
- Administración Financiera Internacional
- Economía Internacional
- Logística Internacional

Cuarto año

- Operatoria Aduanera y Régimen Tributario
- Optativa I "Complementación de Especialidades"
- Portugués Comercial
- Marketing Global
- Servicio Comunitario
- Ética Profesional
- Optativa II "Desarrollo de Habilidades y Actitudes"
- Práctica Profesional Supervisada

ALCANCES DEL TÍTULO

En función del perfil del título y de los contenidos curriculares de la carrera, el egresado resulta competente para realizar algunas de las siguientes actividades que se detallan a continuación:

- Asesora a los distintos agentes económicos públicos y privados sobre temas de comercio exterior.
- Asiste técnicamente para la determinación de políticas, objetivos y estrategias de comercialización internacional.
- Diagnóstica, diseña e implementa estrategias comerciales inherentes al comercio exterior, tales como investigación de mercados, desarrollo de productos, políticas de precios, canales de distribución, transporte, envases y empaque.
- Coordina todas las etapas que se requieren para concretar negocios internacionales, reuniendo información en plaza y en el exterior sobre temas aduaneros, bancarios, financieros y tributarios.
- Efectúa estudios de estructuras de costos y precios a nivel internacional.
- Participa en la formulación y evaluación económica-financiera de proyectos de inversión para la exportación e importación de productos y servicios.
- Coordina formas asociativas de empresas de diversos países para el desarrollo de programas conjuntos.
- Asesora a las Cámaras Empresariales en la organización de ruedas de negocios y participación en ferias internacionales.
- Realiza peritajes en forma independiente relacionados con la negociación y operatoria del comercio internacional.