

Universidad Católica de Santiago del Estero

Universidad Católica
de Santiago del Estero

Scientia Deo Et Patriae Servire



Profesorado universitario en Comunicación Social

Título

Profesor Universitario
en Comunicación Social

Duración

4 años

Facultad

Ciencias para la Innovación y
el Desarrollo

PERFIL DEL EGRESADO

El profesor Universitario en Comunicación Social es un profesional preparado para operar sus conocimientos teóricos y prácticos situándolos en el entrecruzamiento de los saberes y quehaceres del comunicador y el educador. Es un profesional preparado para el desempeño de su trabajo tanto en el ámbito de la educación Polimodal como en la enseñanza superior y/o universitaria (en la currícula de Comunicación Social y de otras carreras que necesiten de su competencia), y está capacitado para instalar en sus alumnos una mirada crítica de la realidad socio-cultural y potenciar sus capacidades comunicacionales para el mejoramiento de los ámbitos que habitan.

PARA MÁS INFORMACIÓN
CONTACTO

Tel. 0385 4211777 int. 212. ciu@ucse.edu.ar
Av. Alsina y Dalmacio Vélez Sársfield - Campus Universitario

PLAN DE ESTUDIOS

Primer año

- Introducción a los estudios de la comunicación
- Semiótica
- Periodismo
- Antropología filosófica y cultural
- Sociología
- Psicología Social
- Teología
- Expresión oral y escrita
- Imagen fotográfica
- Diseño Gráfico I
- Taller Integral I

Segundo año

- Teoría de la comunicación I
- Semiótica II
- Publicidad y propaganda I
- Pensamiento político, económico y social contemporáneo
- Historia social y política contemporánea
- Doctrina social de la Iglesia
- Publicidad y propaganda II
- Radio
- Diseño Gráfico II
- Imagen en movimiento I
- Taller Integral II

Tercer año

- Historia Social y Política Argentina
- Teoría de la Comunicación II
- Introducción a la Investigación
- Comunicación y educación
- Ética
- Teoría de la educación
- Problemática socio-política educativa
- Análisis, producción y evaluación de recursos pedagógicos
- Taller Integral de comunicación educativa I

Cuarto año

- Psicología de las instituciones educativas
- Didáctica de la comunicación
- Tecnologías educativas
- Comunicación alternativa y educación
- Taller integral de comunicación educativa II

ALCANCES DEL TÍTULO

- Organizar y coordinar los procesos de enseñanza-aprendizaje de las problemáticas comunicacionales en los distintos niveles y modalidades educativas.
- Analizar, producir, administrar y evaluar con criterio pedagógico y comunicacional distintos medios de enseñanza, con diferentes grados de complejidad.
- Analizar y producir estrategias de comunicación en instituciones educativas.
- Generar y coordinar la comunicación educativa en pequeños grupos y en instituciones educativas formales y no formales.
- Organizar y coordinar acciones educativas de alcance comunicacional masivo, institucional, empresarial, estatal y organizacional.
- Integrar equipos interdisciplinarios ligados al Estado y/o a organizaciones no gubernamentales y empresas para planear estrategias y políticas integrales de mercado.
- Participar activamente en equipos interdisciplinarios para la formulación de planes de desarrollo comunitario.
- Ejercer la docencia en la carrera de Comunicación Social en el Ciclo Superior Profesorado y Licenciatura, como así también en el nivel Polimodal de enseñanza.