

Universidad Católica de Santiago del Estero

Universidad Católica de Santiago del Estero

Scientia Deo Et Patriae Servire



Diplomatura Universitaria en Marketing Digital e Inteligencia Artificial Aplicada a Negocios

Título

Diplomado/a Universitario en Marketing Digital e Inteligencia Artificial Aplicada a Negocios

Duración

6 meses

PRESENTACIÓN

Ante el crecimiento del comercio electrónico, la consolidación de la inteligencia artificial aplicada a los negocios y la creciente digitalización de las organizaciones, la UCSE presenta esta Diplomatura Universitaria orientada a formar perfiles capacitados en marketing digital, analítica, automatización y gestión de la experiencia del cliente, con especial foco en las pymes, emprendimientos y organizaciones del Norte Argentino.

Modalidad de cursado

La Diplomatura se desarrolla bajo modalidad híbrida, combinando instancias presenciales y virtuales.

Instancias presenciales

- Dos encuentros presenciales mensuales.
- Talleres prácticos y laboratorios digitales.
- Workshops con empresas regionales.

Instancias virtuales sincrónicas

- Clases en vivo a través de la plataforma institucional.
- Espacios de intercambio y consultas con docentes.

Instancias virtuales asincrónicas

- Actividades prácticas y foros académicos.
- Casos empresariales, tutoriales y recursos digitales.

Para más información: www.ucse.edu.ar

PLAN DE ESTUDIOS

Módulo 1

Ecosistema Digital y Marketing Estratégico — 20 h

- Transformación digital, Marketing 5.0, consumidor digital, Customer Journey, estrategias omnicanal, plataformas digitales, tendencias 2026 y branding digital.

Módulo 2

Social Media Marketing
y Estrategia de Contenidos — 24 h

- Redes sociales estratégicas (Instagram, TikTok, LinkedIn, YouTube), community management, storytelling, calendario de contenidos, influencer marketing, social commerce y copywriting.

Módulo 3

Publicidad Digital y Paid Media — 28 h

- Meta Ads, Google Ads, TikTok Ads, estrategias de tráfico y conversión, remarketing, segmentación avanzada, presupuestos y KPIs publicitarios.

Módulo 4

Inteligencia Artificial Aplicada al Marketing — 24 h

- IA generativa aplicada al marketing y a la empresa, automatización de contenidos, herramientas de IA para diseño, automatización comercial y ética en el uso de la IA.

Módulo 5

SEO, Analítica Digital y Growth Marketing — 28 h

- SEO estratégico, Google Analytics 4, Search Console, dashboards, embudos de conversión, CRO, growth marketing y data driven marketing.

Módulo 6

Ecommerce, CRM y Automatización — 24 h

- Comercio electrónico, marketplaces, tiendas online, CRM, automatización comercial, email marketing, fidelización digital y customer experience.

Módulo 7

UX, Neuromarketing y Experiencia Digital — 16 h

- UX/UI, experiencia de usuario, psicología del consumidor digital, neuromarketing, diseño de landing pages y optimización de conversión.

Módulo 8

Trabajo Final Integrador — 16 h

- Desarrollo de un Plan Integral de Marketing Digital aplicado a una organización, empresa o emprendimiento regional.

MODALIDAD

Híbrida (presencial + virtual sincrónica y asincrónica)

CARGA HORARIA

180 horas